



## MEMORIA ANUAL

ACCIÓN CONTRA  
EL HAMBRE PERÚ

2

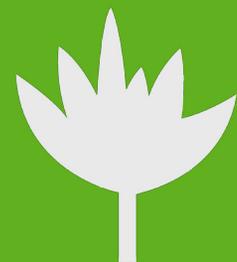
0

1

4

*LA  
DESNUTRICIÓN  
TIENE  
SOLUCIÓN*





# Índice



Mensaje del Director



Misión, Visión y Carta de Principios



Acción contra el Hambre en el Perú



Proyectos



Campañas



Rendición de Cuentas - 2014



Nuestros Donantes y Colaboradores





# Mensaje del Director

Acción contra el Hambre Perú es una organización neutral e independiente que combate la desnutrición a la vez que garantiza agua y medios de vida seguros a las poblaciones más vulnerables del país.

Desde el año 2007, trabajamos en articulación con los programas de protección social del Estado para brindar apoyo, asesoramiento y asistencia técnica a autoridades locales y regionales y a las comunidades afectadas por problemas de nutrición, salud, agua y saneamiento.

Nos enfocamos en el fortalecimiento de capacidades, tanto institucionales como a nivel comunitario, asegurando un trabajo integral y sostenible, que prioriza el enfoque de género, la pertinencia sociocultural y enfatiza la participación ciudadana a través del fortalecimiento o creación de espacios de concertación, como son las mesas de lucha contra la pobreza.

Los resultados que hemos obtenido a la fecha son realmente alentadores, nos indican que es posible erradicar

la desnutrición infantil, tanto crónica como anemia, que tanto obstaculiza el desarrollo y las capacidades de los niños y niñas, es decir, de las futuras generaciones del país, a través de un esfuerzo conjunto, con un trabajo coordinado y articulado.

Es por esta razón que creemos firmemente en el desarrollo y validación de modelos exitosos construidos participativamente y con estrategias de intervención consensuadas a nivel local y comunitario, que incluyan el apoyo a los actores del sector público, privado y la sociedad civil para que sean adoptados y replicados a mayor escala y apoyen el desarrollo de políticas públicas basadas en evidencias.

Los logros publicados en esta Memoria 2014 han sido posibles gracias a la ayuda y contribución de innumerables personas, instituciones públicas, privadas y agencias de cooperación técnica y financiera, a quienes agradecemos infinitamente su compromiso compartido por el desarrollo social del Perú.

*“Nos enfocamos en el fortalecimiento de capacidades, tanto institucionales como a nivel comunitario, asegurando un trabajo integral y sostenible”*

**Iván Baztán**  
Director País

# Misión, Visión y Carta de Principios

## Misión

Salvar vidas eliminando el hambre a través de la prevención, la detección y el tratamiento de la desnutrición.

## Visión

Un mundo sin desnutrición.

### Transparencia

Acción contra el Hambre se compromete, ante sus beneficiarios, colaboradores y donantes a respetar la transparencia e información sobre el destino y la gestión de los fondos recibidos, y a dotarse de todas las garantías para verificar su buena gestión.

### Independencia

Para conservar su independencia moral y económica, Acción contra el Hambre actúa en función de sus propios principios y nunca en función de los intereses de la política interna, externa o gubernamental.

### Neutralidad

Acción contra el Hambre obra dentro del respeto a una estricta neutralidad e imparcialidad política y religiosa. Sin embargo, puede verse llevada a denunciar los atentados a los derechos humanos de los que sea testigo, así como los obstáculos interpuestos al buen desarrollo de su misión humanitaria.

### No Discriminación

Acción contra el Hambre rechaza, en su acción, toda discriminación por motivos de etnia, sexo, religión, nacionalidad, opinión o clase social.

### Profesionalidad

Acción contra el Hambre basa la concepción, realización, gestión y evaluación de sus programas en la profesionalidad y la experiencia de sus recursos humanos, con el fin de optimizar la eficacia y correcta utilización de sus recursos.

### Acceso directo a víctimas

Acción contra el Hambre basa sus intervenciones en la exigencia del libre acceso a las víctimas y del control directo de sus programas, asegurándose los medios para conseguirlo. Verifica que los recursos lleguen directamente a los beneficiarios. En ningún caso, los colaboradores con los que trabaja sobre el terreno serán los beneficiarios directos de sus programas.

**TODOS LOS MIEMBROS DE ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE ALREDEDOR DEL MUNDO, SE ADHIEREN A LOS PRINCIPIOS Y SE COMPROMETEN A RESPETARLOS.**

# Acción contra el Hambre en Perú

## LÍNEAS DE ACCIÓN



### Agua y Saneamiento

A través de la instalación o mejoramiento de servicios de agua potable y saneamiento, el fortalecimiento de las Juntas Administradoras de Agua y Saneamiento, el fortalecimiento de las Unidades Técnicas Municipales de Agua y Saneamiento y la ejecución de acciones comunicacionales para la promoción de prácticas de la higiene, saneamiento y disposición de residuos.



### Seguridad Alimentaria

A través de la implementación de granjas de animales menores, huertos hortícolas, sistemas de riego por aspersión, producción y empleo de compost, rescate e implementación de saberes productivos tradicionales y el fortalecimiento de lo gobiernos locales para la gestión de la seguridad alimentaria.



### Incidencia Social y Política

A través del fortalecimiento de los espacios de concertación local, el aumento de la participación de las comunidades y organizaciones de base en los procesos de concertación y toma de decisiones, la participación en colectivos institucionales contra la desnutrición infantil, propuestas de políticas en salud y nutrición e impulso de mecanismos de transparencia y rendición de cuentas.



### Investigación y Consultoría

A través del desarrollo de estudios etnográficos en infancia, cultura y alimentación, estudios de consumo de alimentos, estudios econométricos en nutrición, investigación en suplementos nutricionales basado en lípidos y biofortificación de la papa.



### Salud y Nutrición

A través del fortalecimiento de la organización de los servicios de salud y de capacidades técnicas y metodológicas en el personal de salud y de los agentes comunitarios de salud, implementación de estrategias comunicacionales con pertinencia cultural e igualdad de género para la adopción de prácticas positivas en salud y alimentación materno infantil en el hogar, monitoreo comunitario del crecimiento infantil y ganancia de peso en la gestante y promoción de la suplementación con multimicronutrientes.

 **Inicio misión**  
2007

 **Beneficiarios**  
120,000 directos e indirectos

 **Zonas de intervención**

**Región de Ayacucho:**  
Provincia de Vilcas Huamán y Huanta.

**Región de Huánuco:**  
Provincia de Ambo.

**Región de Puno:**  
Provincia de Carabaya.

# Proyectos

## “SUMAQ KAUSAY” o “VIVIR BIEN”

### Objetivo

Busca combatir la desnutrición crónica con un enfoque integral e innovador que pretende articular esfuerzos de los programas sociales y del sector salud, construyendo evidencias sobre su impacto.

### Impacto

A la fecha se redujo la desnutrición crónica en niños y niñas menores de 3 años de 31.5% a 20.9%, por lo tanto la reducción fue de 10.6 puntos porcentuales.

### Colaboradores

DIRESA Ayacucho, UERSAN, MCLCP, UNSCH, UNMSM, CIP, GRADE, INIA, CRECER Wari, Gobiernos Locales, entre otros.

## “INVESTIGACIÓN EN SUPLEMENTACIÓN NUTRICIONAL”

### Objetivo

Busca comparar la efectividad y costo efectividad del uso de “Chispitas” (suplemento multimicronutriente usado por el MINSA para combatir la anemia) vs. “Nutributter” (suplemento nutricional basado en lípidos) en el nivel de hemoglobina, crecimiento lineal y desarrollo infantil de niños y niñas de 6 a 11 meses de edad.

### Impacto

Se tiene un avance importante a nivel técnico e institucional, pues el reciente Plan Nacional para la Reducción de la Desnutrición Crónica y Anemia en el País 2014-2016, aprobado con Resolución Ministerial N° 258-2014/MINSA, ha incorporado en el componente de investigación, la “Validación de la suplementación con multimicronutrientes a niños menores de 3 años usando como base lípidos”. Con ello, se espera contar con más evidencias científicas que permitan la generación de efectivas políticas públicas en la suplementación nutricional en menores de 3 años.

### Colaboradores

CENAN, Universidad de Cádiz, el Grupo de Análisis para el Desarrollo, el Gobierno Regional de Huánuco, la Dirección Regional del Salud de Huánuco, entre otros.

## “ANEMIA NO”

### Objetivo

Busca combatir la anemia a través de alternativas alimentarias y nutricionales que sean sociocultural y económicamente viables para mejorar el consumo de hierro.

### Impacto

Ayacucho ha sido declarado, en el 2014, por el Ministerio de Salud, una de las 17 regiones donde disminuyó la desnutrición crónica infantil y entre los 8 departamentos donde se redujo la anemia.

### Colaboradores

DIRESA Ayacucho, UERSAN, MCLCP, UNSCH, UNMSM, CIP, GRADE, INIA, CRECER Wari, Gobiernos Locales, entre otros.



# Campañas Internacionales

## Restaurantes contra la Desnutrición

Iniciativa que fusiona gastronomía y solidaridad, sumando el apoyo de restaurantes y cafeterías para luchar contra la desnutrición infantil en el Perú.

El 2014 se contó con la participación de 143 restaurantes en las ciudades de Lima, Trujillo, Cusco, Ayacucho, Arequipa, Ica, Puno, Chimbote, Cajamarca, Chiclayo, Piura y Tumbes y hasta la fecha se ha logrado recaudar S/. 55,472 de 84 restaurantes.



## Carreras contra la Desnutrición

Proyecto pedagógico, solidario y deportivo único en Perú. Viene realizándose por tres años consecutivos.

El 2014 se logró recaudar S/. 58,300 y hasta ahora se ha contado con la participación de los colegios Franco Peruano, Altair y Reina del Mundo.



# Campañas Nacionales

## “Una chalina contra la Desnutrición Infantil” - Kuna

Alianza que consistió en la donación de US\$ 5.00 por la compra de cada chalina Nuba 100% Baby Alpaca. Esta campaña se llevó a cabo de diciembre 2014 a enero 2015.



## “Lima Restaurant Week” - Atrápalo

Iniciativa mundial que llegó a Lima organizada por Atrapalo.pe. Durante diez días, los comensales podían adquirir a través de Internet sus platos favoritos en restaurantes exclusivos por un precio menor de lo usual. Atrápalo.pe donó el 50% de las utilidades totales de esta campaña. Participaron 23 restaurantes.



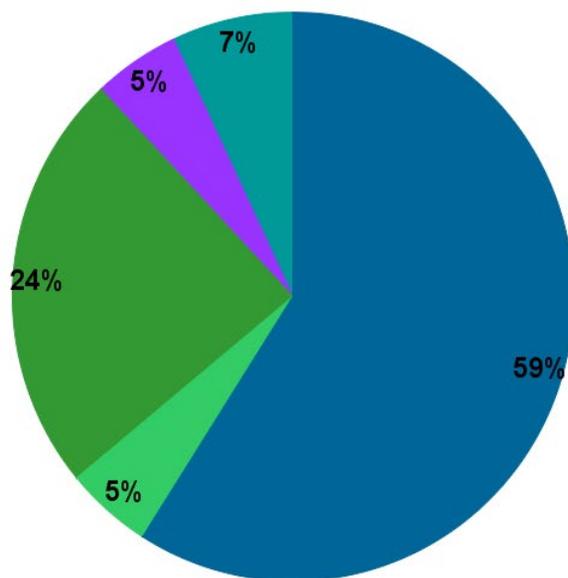
## “Juntos contra la Desnutrición Infantil” - El Olivar

Alianza que consistió en la donación de un porcentaje de las ganancias de los productos de la marca El Olivar con el collarín: “Llévame por un granito de arena”. Dichos productos fueron distribuidos en autoservicios de Lima y provincias.



# Rendición de Cuentas: Fondos 2014

■ Cooperación Internacional   ■ Empresas Privadas Extranjeras   ■ Fondos Propios   ■ Fundraising Perú  
■ Empresas Privadas Perú



Gracias a la colaboración activa de nuestros socios, a la realización de campañas de responsabilidad social emprendidas por Acción contra el Hambre y al apoyo de la población en general, hemos podido ejecutar diversas acciones para combatir la desnutrición infantil en la zona andina de nuestro país; tales como: realización de sesiones demostrativas de alimentación balanceada, producción de materiales educativos para mejorar el cuidado y la alimentación del niño y la madre gestante, implementación de secadores artesanales para productos cárnicos ricos en hierro, constitución de grupos de mujeres emprendedoras para la producción y comercialización del pescado seco salado, la realización del concurso “Wawitas sin Anemia”, todo ello con la finalidad de alentar el consumo de alimentos cárnicos ricos en hierro y reducir la anemia infantil.

Estas acciones realizadas de manera conjunta, reafirma nuestro compromiso que merece la pena trabajar juntos para seguir avanzando hacia mayores niveles de progreso, bienestar y solidaridad.



# Nuestros Donantes y Socios



Provincia de Huanta



UNIÓN EUROPEA





**CEÉMOS  
FIRMEMENTE EN  
UN MUNDO SIN  
DESNUTRICIÓN**

