

ESTUDIO DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN GALICIA

RESUMEN EJECUTIVO

Programa Fomento del autoempleo y las iniciativas empresariales en Galicia: Anima Galicia.

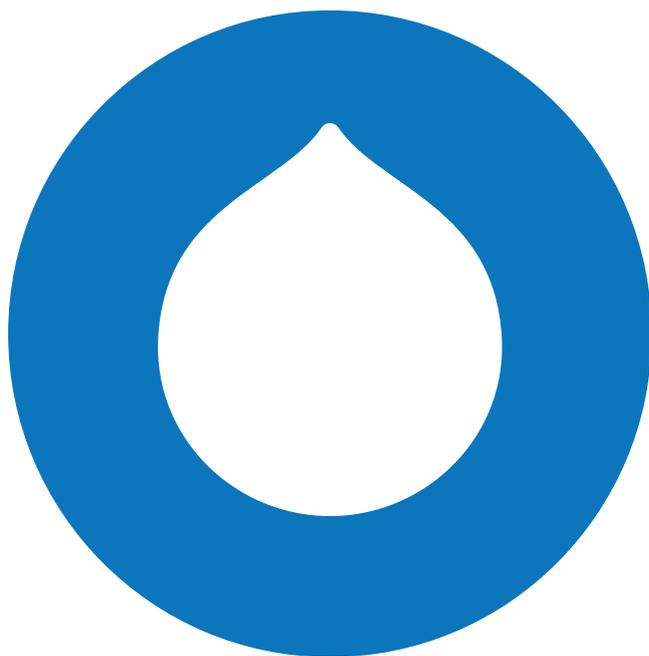
Cámaras
Fundación INCYDE



Unión Europea
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro



**ACCIÓN
CONTRA EL
HAMBRE**



Denominación:

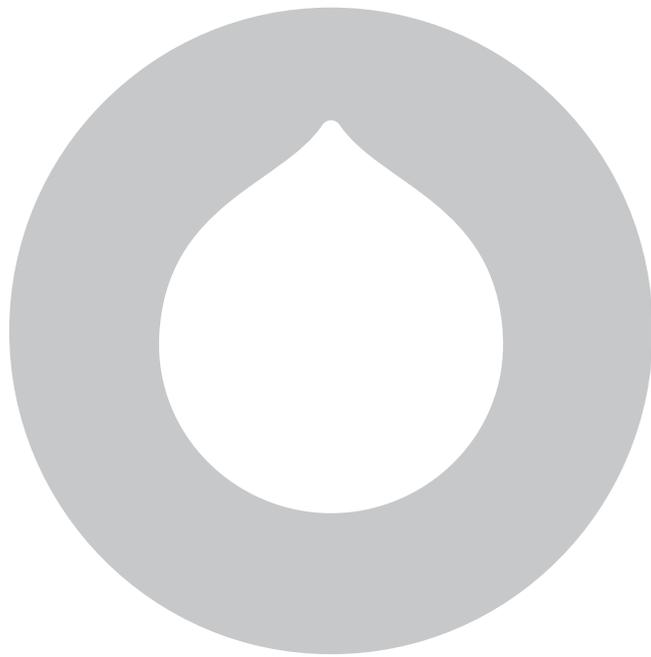
Investigación acerca de las oportunidades de negocio en Galicia

Año:

2017

Realizado por:





Contenido

INTRODUCCIÓN	7
1. OBJETIVOS	9
2. DISEÑO METODOLÓGICO	12
3. EL CONTEXTO EMPRENDEDOR	14
3.1. EL CONTORNO ECONÓMICO Y SOCIAL	14
3.2. EMPLEO Y EMPRESA EN CIFRAS	15
3.3. EMPRENDIMIENTO EN CIFRAS	20
4. ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS	24
5. ANÁLISIS DE LOS GRUPOS DE DISCUSIÓN	26
6. ANÁLISIS DE LA ENCUESTA	29
7. MAPA DE RECURSOS	32
8. CONCLUSIONES GENERALES	38
9. OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN GALICIA	43
10. PROPUESTAS DE AVANCE	57
11. BIBLIOGRAFÍA	60





INTRODUCCIÓN

La composición de la estructura social y económica de la sociedad gallega no es una constante en el tiempo, ya que tanto las estructuras sociales como las interacciones económicas son cambiantes y evolucionan a medida que nuevas variables entran en juego.

Es por esta razón que **Acción Contra el Hambre (ACH)** presenta este estudio acerca de las **Oportunidades de Negocio en Galicia** tras analizar los cambios de la distribución de los recursos disponibles, de manera que se puedan generar acciones de desarrollo ligadas al empleo, a las nuevas iniciativas de emprendimiento y a la consolidación del tejido empresarial gallego.

Los datos muestran que, tras la crisis internacional de los últimos años, los indicadores de la economía mundial, española y gallega experimentaron un ligero crecimiento. Sin embargo, esta mejoría es moderada ya que existe un cambio estructural y las desigualdades entre regiones y clases sociales son, cuando menos, palpables.

Hay que decir que se pone el foco en tres comarcas seleccionadas previamente: A Coruña, Santiago de Compostela y Barbanza, con el fin de conocer de primera mano la realidad de los ayuntamientos que las conforman y así programar acciones concretas para estos territorios.

Para llevarlo a cabo, se recogió información relacionada con la situación empresarial y de posibilidades de empleo de las distintas zonas, utilizando tanto fuentes secundarias (estudios, informes, bases de datos, etc.) como primarias (encuesta a empresas gallegas, entrevistas a agentes clave y grupos de discusión con personas relevantes de las comarcas señaladas).

El estudio y análisis de los datos obtenidos nos permiten tener una idea bastante próxima de la situación laboral y empresarial actual. Dos conclusiones relevantes y que deben guiar las actuaciones posteriores son:

- Existe una clara descompensación entre las zonas rurales y urbanas.
- Los recursos que se están ofreciendo por parte de las entidades públicas y privadas no son suficientes, o no son percibidos como suficientes por los agentes clave.

De hecho, algunas de las propuestas que veremos en el presente estudio se centran en mejorar la coordinación y la profesionalización de los entes que ofrecen asesoramiento laboral y empresarial, fomentando así el avance de las habilidades y competencias tanto de hombres como de mujeres.

Por otra parte, existe una clara preocupación en el ámbito internacional acerca de la situación de la mujer y su desarrollo en el mundo laboral y empresarial. Para abordar este tema se realizó una investigación transversal para conocer cuál es la realidad gallega y así poder implantar posteriormente medidas al respecto.

Finalmente, gracias al proceso investigador, se conocen los sectores en auge que existen en Galicia y en las diferentes comarcas, aportando una perspectiva futura tanto para las personas que implantan proyectos de desarrollo local como también para las personas que están en la búsqueda de su oportunidad laboral y empresarial.

La investigación se realizó durante el segundo semestre del año 2017.



1

OBJETIVOS



1. OBJETIVOS

El objetivo principal del presente estudio es el de analizar las oportunidades de negocio en Galicia, así como proponer un mapa de recursos económicos endógenos. Para tal fin, se siguen tres niveles analíticos:

Análisis de la situación económica y del perfil emprendedor en Galicia

Este primer nivel analítico implica la cuantificación, por medio de la exploración de fuentes de datos secundarios y la obtención de datos primarios, de la situación económica y del perfil emprendedor en Galicia.

Análisis de las oportunidades de negocio en Galicia

Análisis de las oportunidades de negocio manifiestas y latentes en Galicia, así como de las dificultades en el acceso y la permanencia de las mujeres en el entorno empresarial.

Detección de los recursos y acciones en favor del desarrollo económico de Galicia

Se investigaron las acciones específicas desarrolladas por entes públicos y privados en favor de la creación y consolidación de empresas, así como las acciones específicas para mejorar la presencia de las mujeres en el entorno empresarial.

Así mismo, los anteriores niveles analíticos se traducen en los siguientes objetivos específicos:

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CONSECUCCIÓN
Cuantificar el entorno empresarial en Galicia y en las comarcas de A Coruña, Santiago de Compostela y Barbanza.	Revisión de fontes de datos secundarios
Conocer el perfil emprendedor en Galicia.	
Conocer la participación de las mujeres en el entorno empresarial en Galicia.	
Analizar las oportunidades de negocio en España y en Galicia.	Fuentes documentales
Conocer las características de las empresas que cuentan con puestos de trabajo en Galicia, y, sobre todo en las comarcas de: A Coruña, Santiago de Compostela y Barbanza.	Encuesta
Conocer las opiniones del empresariado sobre los obstáculos y las medidas a desarrollar en relación con el acceso del equipo humano en las entidades.	
Averiguar las propuestas para mejorar la consolidación de empresas en su zona o comarca.	



Valorar la situación socio – económica, futuro de Galicia y de las diferentes comarcas y oportunidades de desarrollo de la misma.	Entrevistas en profundidad / grupos de discusión
Averiguar como la situación del empleo en las empresas de la comarca, la participación de las mujeres en relación con las oportunidades laborales y empresariales.	
Averiguar las acciones que desde el punto de vista de las personas participantes se pueden desarrollar para mejorar la presencia de la mujer en el tejido empresarial.	
Averiguar las medidas que desde el ámbito público y privado se llevan a cabo en materia de creación de empresas.	
Proponer avances que, desde el punto de vista de las personas informantes clave, sería necesario introducir para facilitar la creación de empresas e incremento del mercado laboral.	Conclusiones del análisis cuantitativo y cualitativo



2

DISEÑO
METODOLÓGICO



2. DISEÑO METODOLÓGICO

Este estudio se basa en un diseño que consiste en una combinación de métodos de investigación en la medición de un mismo fenómeno. Así, se conjugaron datos procedentes de fuentes diversas, complementando datos cuantitativos y datos cualitativos. La decisión de integrar métodos de naturaleza cuantitativa y cualitativa radica en un afán de complementariedad.

Aunque los datos cuantitativos permiten esbozar una primera imagen de las oportunidades de negocio y de las características de las empresas que están ubicadas en Galicia, la metodología cualitativa sacará a la luz aspectos de naturaleza subjetiva que modelan las oportunidades reales en este ámbito de actuación. Tras la recopilación de datos primarios a través de una encuesta, se desarrolla un análisis cualitativo mediante las técnicas de la entrevista en profundidad semi-estructurada y grupos de discusión.

ANÁLISIS EN DATOS
20 fuentes secundarias analizadas (estudios, informes, bases de datos, etc.)
67 empresas encuestadas
18 personas entrevistadas
2 grupos de discusión



3

EL CONTEXTO
EMPRENDEDOR



3. EL CONTEXTO EMPRENDEDOR

1. EL CONTORNO ECONÓMICO Y SOCIAL

Ámbito Internacional y estatal

Según el Informe “Situación y perspectivas de la economía mundial 2017” de las Naciones Unidas, la situación de la economía mundial permanece en un prolongado período de bajo crecimiento. Los pronósticos siguen siendo positivos con crecimientos de un 2,7% y un 2,9%, en el 2017 y 2018, respectivamente, aunque es más una señal de estabilización económica que un signo de una recuperación fuerte y sostenida de la demanda global.

Para situar nuevamente a la economía global en una trayectoria de crecimiento más saludable en medio plazo, se requieren políticas activas sobre el mercado laboral, regulación e incentivos financieros eficaces, inversiones en educación y en la capacitación de las personas trabajadoras o emprendedoras/ empresarias que pueda promover las habilidades de la fuerza laboral y la innovación.

En España, según los datos publicados, se espera una evolución positiva en todos los sectores; marcado este crecimiento especialmente por los sectores del turismo, servicios, industria, el sector agrario y la construcción.

Así mismo, tanto en España cómo en el resto de los países europeos **son muy preocupantes las altas tasas de envejecimiento de la población**, que lleva consigo el envejecimiento de los **plantillas de personal**, así como la pérdida de población, **especialmente en las zonas rurales**, por la falta de sustitución generacional.

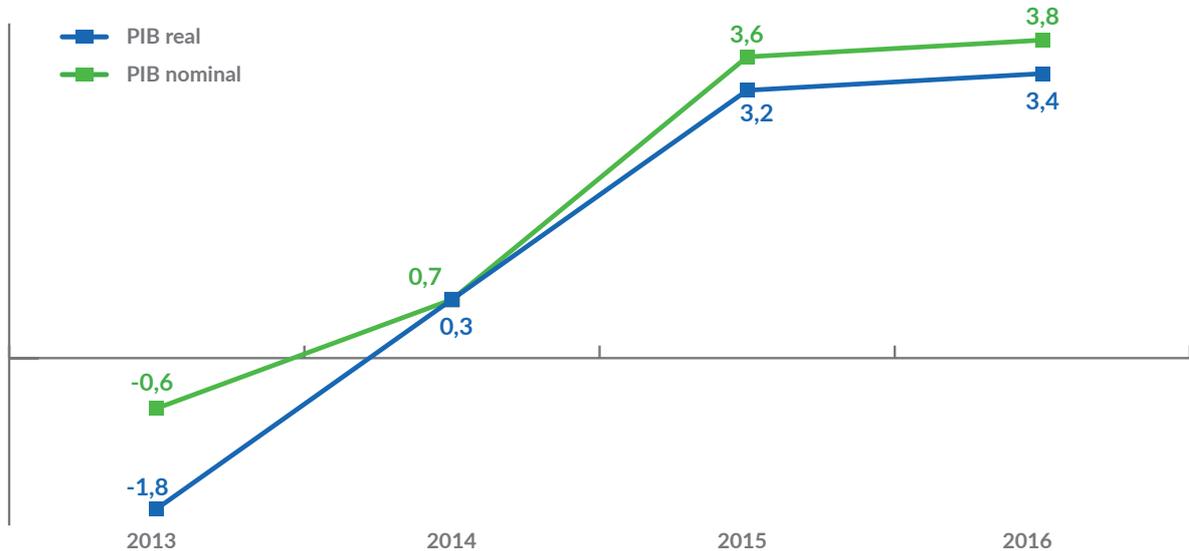
En Galicia

Según los datos recogidos del Informe Ardán 17 Galicia, puede comprobarse que Galicia cierra una década de inestabilidad económica con tasas de crecimiento muy por encima de la media europea, lo que permitirá recuperar los niveles de generación de riqueza (PIB) previos a la crisis, en este año 2017. Este crecimiento bien marcado por el buen comportamiento en las exportaciones relacionadas con la automoción, textil, servicios, comercio, logística, etc.



Crecimiento económico de Galicia (tasas interanuales)

Fuente: Ardan '17 Galicia



2. EMPLEO Y EMPRESA EN CIFRAS

Empleo y empresa en España y Galicia

España

Según los datos proporcionados por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social (MEySS) sobre las empresas inscritas en la Seguridad Social en noviembre de 2017, había casi tres millones de empresas en España, de las cuales el 54% está representado por personas autónomas sin personal asalariado, seguidas de un 39,8% constituido por microempresas de hasta 9 personas asalariadas.



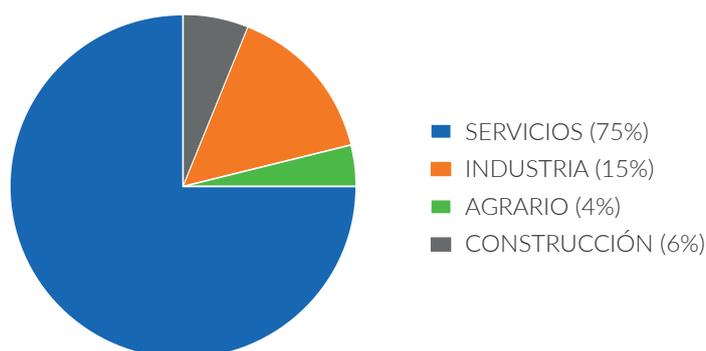
Empresas inscritas en la Seguridad Social en noviembre 2017 (uds, %)			
Empresas por tamaño	Nº de empresas	Tasa de variación %	
		Intermensual	Interanual
Personas autónomas (sin asalariados/as)	1.542.725		-0,04%
Microempresas (1-9 asalariados/as)	1.135.211	0,37%	0,86%
Pequeñas (10-49 asalariados/as)	148.408	0,70%	4,94%
Medianas (50-249 asalariados/as)	23.588	0,07%	5,52%
PYMES (1-249 asalariados/as)	1.307.207	0,40%	1,39%
Grandes (250 o más asalariados/as)	4.541	0,87%	5,75%
Empresas con asalariados/as	1.311.748		
Total empresas	2.854.473		0,62%

Fuente: MEySS

En cuanto a la empleabilidad por sectores, **el sector Servicios es el que acapara gran parte del empleo en el ámbito estatal (75%), seguido muy de lejos por la industria (15%).**

Personas trabajadoras por sectores febrero 2017 (%)

Fuente: MEySS



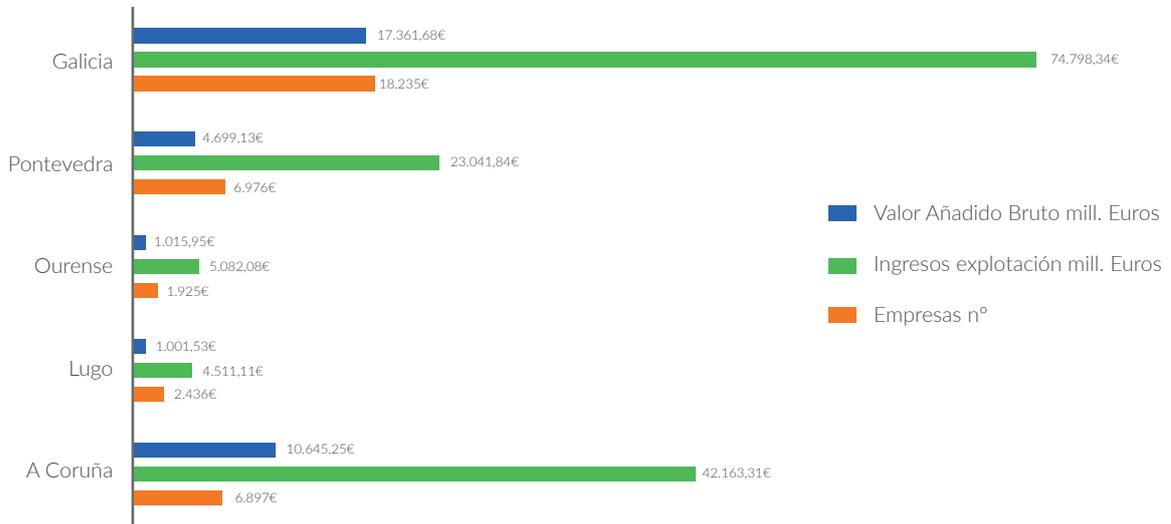
Crecimiento económico en Galicia

Las provincias de A Coruña y Pontevedra acaparan el mayor número de empresas (37,82% e 36,26%, respectivamente) las cuáles obtienen la mayor parte de los resultados económicos (56,37% y 30,81%, respectivamente). Estos datos corroboran **la importancia del eje atlántico cómo motor económico de la CC.AA. de Galicia.**



Distribución provincial por empresas, ingresos explotación y valor añadido bruto en el año 2015 (Mill. Euros, Euros, uds)

Fuente: Ardan '17 Galicia



Los sectores que generan más empleo son: “Comerciantes al por menor de piezas de vestir y complementos”, seguido de “Supermercados e hipermercados”.

Ranking de sectores en generación de empleo en Galicia (2015, uds)

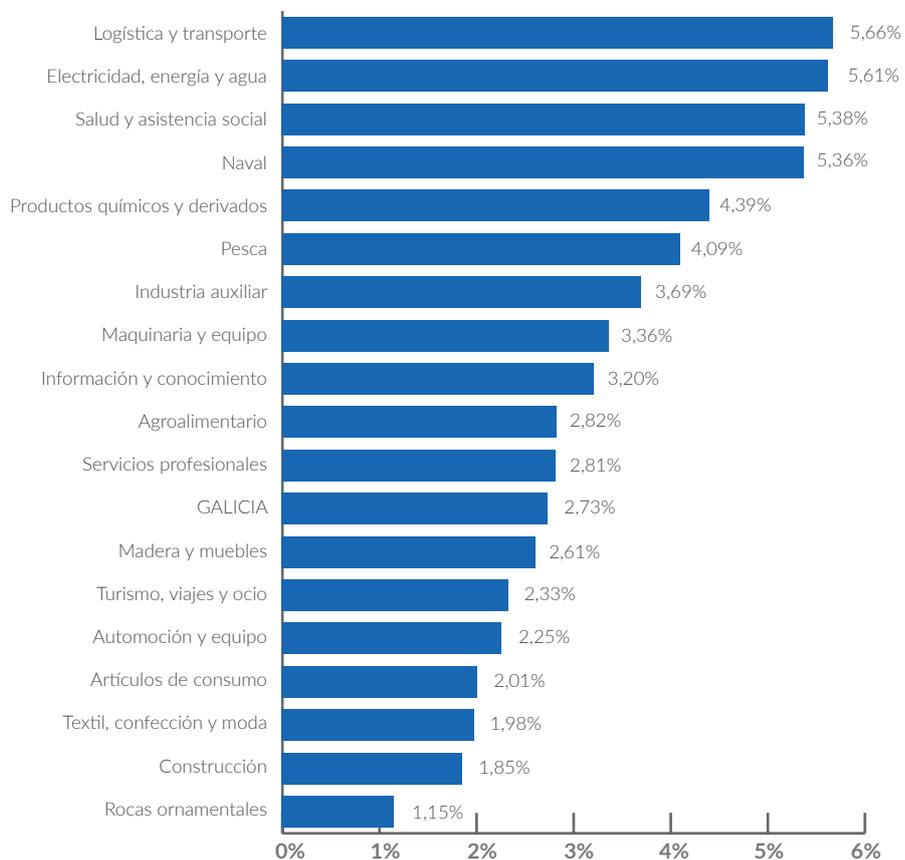
Fuente: Ardan '17 Galicia





Rentabilidad económica por sistemas productivos (2015, %)

Fuente: Ardan '17 Galicia





Análisis de las comarcas del estudio

En la clasificación comarcal gallega, según la generación del VAB (Valor Añadido Bruto) A Coruña ocupa el primero puesto, seguida de Santiago de Compostela y, por último, en octava posición la comarca de Barbanza.

Ranking de las 15 comarcas más relevantes por generación del VAB en el 2015 (Posición, %)					
	nº empresas	ingresos	VAB	empleo	población
A Coruña	2	1	1	1	2
Vigo	1	2	2	2	1
Santiago	3	4	3	3	3
Ourense	4	3	4	4	5
Lugo	5	8	5	6	7
Pontevedra	6	5	6	5	6
Ferrol	8	7	7	8	4
Barbanza	9	9	8	9	11
Betanzos	20	6	9	10	16
O Salnés	7	10	10	7	8
O Morrazo	11	11	11	11	9
Ordes	16	13	12	14	17
Bergantiños	10	14	13	12	10
Valdeorras	0	17	14	15	23
O Baixo Miño	12	0	15	13	12
15 comarcas	76,85%	90,13%	91,52%	87,51%	73,60%

Fuente: Ardan '17 Galicia

La comarca de A Coruña generó el 45,89% del VAB total gallego y la de Vigo concentró el 18,21%. Santiago, Ourense y Lugo situadas en tercer, cuarto y quinto lugar, respectivamente, tuvieron valores del VAB inferiores al 6% del total de Galicia.

La comarca de A Coruña destaca por la riqueza comarcal generada por la sociedad **INDUSTRIA DE DISEÑO TEXTIL, S.A.** En Santiago, la generación de riqueza de la comarca es por parte de Fabricación de chapas y tableros de madera: **FINANCIERA MADEIREIRA, S.L. (grupo FINSA)** genera ella sola prácticamente el 100% del VAB comarcal del sector y el 99,81% del empleo de la comarca de Santiago, colocándose, desde ese modo, como líder comarcal en cuanto a generación de empleo en el periodo de análisis 2015.

En último lugar, la comarca de Barbanza, generó el 1,88% del VAB total gallego. Esto supone situarse en el puesto número 8 del total de las 53 comarcas de Galicia. **La pesca, la industria conservera y el turismo (Mancomunidad Arousa Norte) abarcan los sectores de generación de riqueza.**



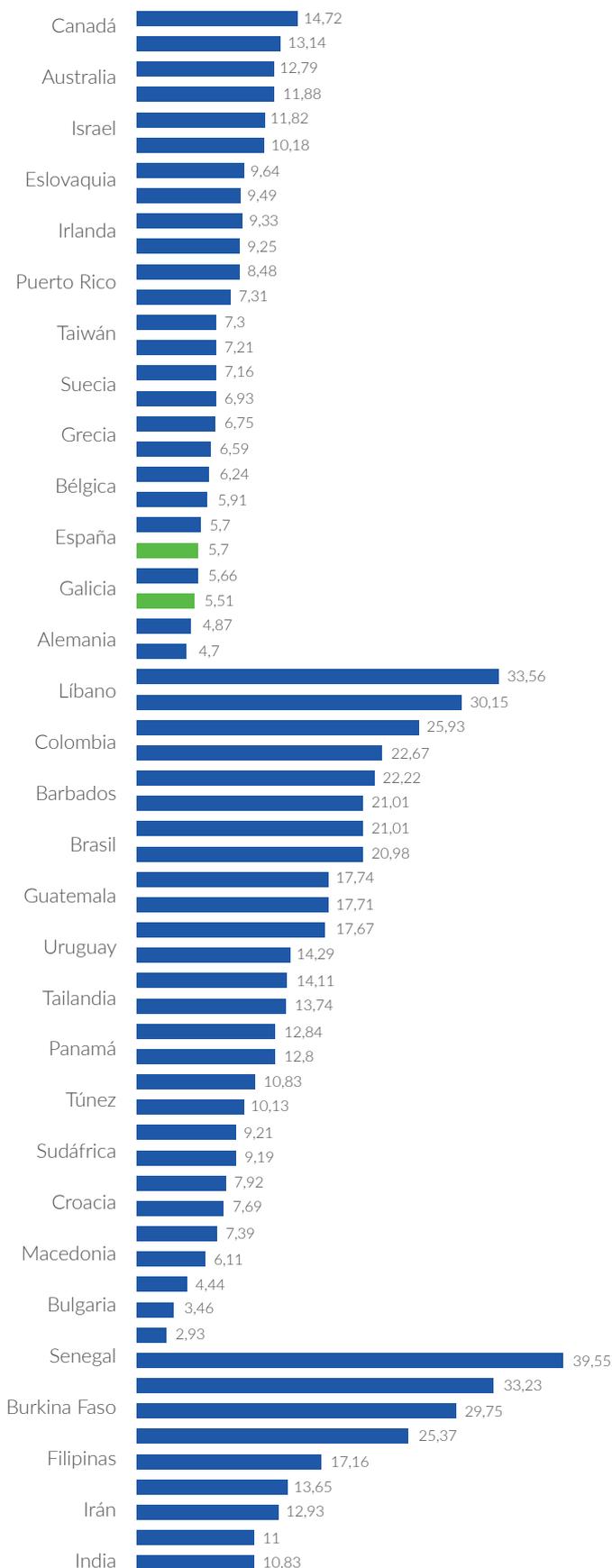
3. EMPRENDIMIENTO EN CIFRAS

Ámbito nacional

Si analizamos la Tasa de Actividad Emprendedora (Total Entrepreneurial Activity- TEA) española y gallega, la escala internacional, vemos la situación de ambas economías frente a otros países, clasificados de acuerdo con su nivel de desarrollo por el World Economic Forum (WEF). Ambas se pueden encontrar en el grupo de países cuyo crecimiento se basa en la innovación, y cuyos valores son similares a los de otros países europeos.

Tasa de Actividad Emprendedora española y gallega a escala internacional (%)

Fuente: Informe Ejecutivo 2015 - Informe Mundial GEM (Global Entrepreneurship Monitor)





Analizada la información recogida en materia de políticas gubernamentales (España 3,1% vs. Europa 2,9%), **la mayoría de los elementos del ecosistema emprendedor español están por debajo de la valoración media de los países europeos participantes en 2016.**

En concreto, las valoraciones más bajas se observan en:

- Educación en etapa escolar (1,7 vs. 2,0%)
- Políticas gubernamentales de apoyo al emprendimiento (1,9 vs. 2,6%)
- Políticas orientadas a la reducción de la burocracia/impuestos (2,0 vs. 2,5%)
- Financiación para emprendedores/as (2,2 vs. 2,9%)
- Dinamismo del mercado interno (2,7 vs. 2,8%)
- Educación en etapa postescolar (2,2 vs. 2,9%)
- Acceso a la infraestructura física y de servicios (3,5 vs. 4,0%)

En Galicia

Según el *Informe Ejecutivo Galicia 2015. GEM (Global Entrepreneurship Monitor)*, la situación del entorno para emprender en Galicia es la siguiente:

- **Oportunidades para emprender:** El 21,02% de las personas encuestadas en el estudio perciben buenas oportunidades para emprender en Galicia.
- **Habilidades y conocimientos para emprender:** El 44,88% de las personas encuestadas en el estudio afirma poseer habilidades y conocimientos para emprender en Galicia.
- **Intencionalidad emprendedora:** En cuanto a la población en general, **las personas emprendedoras gallegas manifiestan un menor temor al fracaso**, afirman tener capacidad para explotar una idea de negocio, e identifican en mayor medida oportunidades de negocio en el entorno.
- El porcentaje de emprendedores/las que conocen a algún otro emprendedor/a se incrementó en 2015, mientras que se redujo entre la población en general.
- **Desciende el número de emprendedores que cesó su actividad mercantil.**

En Galicia se implantan más proyectos de creación de empresa cerca de las ciudades y es una tendencia que amplía la brecha aun más entre las distintas localizaciones geográficas.



Implantación en entorno rural o urbano del emprendedor/a según la fase del proceso (% , 2014-2015)

Implantación	Emprendedor/a potencial		Emprendedor/a naciente		Emprendedor/a nuevo/a		Emprendedor/a incipiente		Emprendedor/a consolidado/a		Emprendedor/a que abandonó	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015
Urbano	86%	92%	86%	87%	83%	86%	84%	86%	78%	81%	81%	83%
Rural	14%	8%	14%	13%	17%	14%	16%	14%	22%	19%	19%	17%

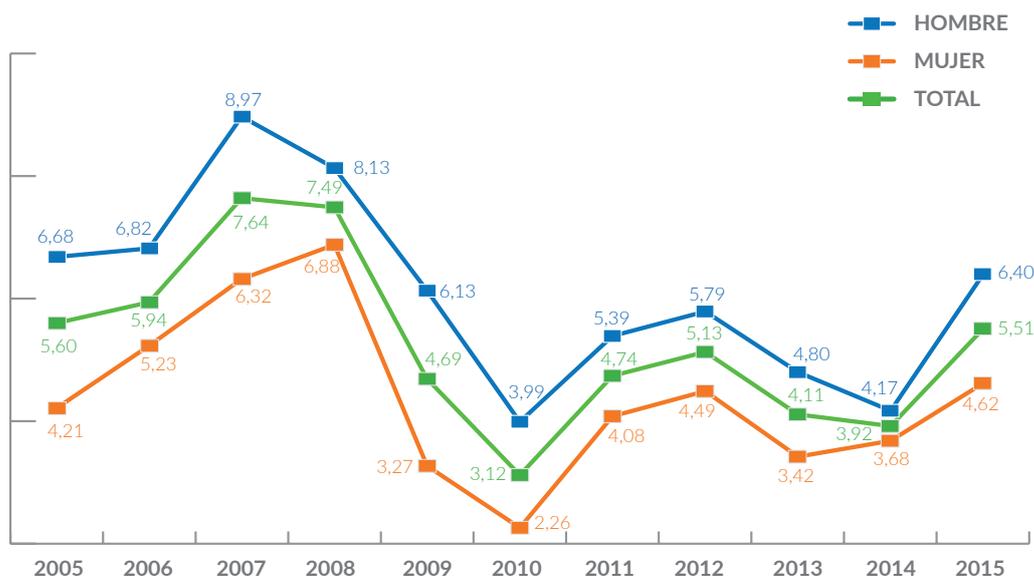
Fuente: Informe Ejecutivo Galicia 2015. GEM (Global Entrepreneurship Monitor)

En Galicia - Mujer vs Hombre

La posición del TEA (tendencia al alza de la actividad emprendedora) femenina en la comunidad autónoma gallega sigue siendo inferior a la media española (4,62 en Galicia frente al 5,02 en España). De este modo, Galicia mantiene su posición como novena comunidad autónoma con mayor TEA femenino en el año 2015, y la octava con mayor diferencial positivo entre hombres y mujeres, con una diferencia de 1,78 puntos frente al 1,35 de la media española. Solo Asturias y Extremadura mantienen un diferencial negativo, con mayor número de emprendedoras que emprendedores en el año 2015.

Evolución del TEA en función del sexo (2005-2015, %)

Fuente: Informe Ejecutivo Galicia 2015. GEM (Global Entrepreneurship Monitor)



A woman with dark hair, wearing a white button-down shirt, is seated at a wooden desk. She is looking down at a document on the desk with a slight smile. Her hands are positioned as if she is pointing at or discussing the document. A semi-transparent blue rectangular box is overlaid on the right side of the image, containing a large white number '4' and the text 'ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS' in white capital letters.

4

ANÁLISIS DE LAS
ENTREVISTAS



4. ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS

En este apartado se presentan las conclusiones de las 18 entrevistas realizadas en el estudio, de las que 7 fueron a hombres y 11 estuvieron respondidas por mujeres.

Estas se analizan a través de la segmentación de los objetivos establecidos en 4 temáticas específicas:

- 1.- Situación socio-económica de Galicia.
- 2.- Oportunidades de negocio.
- 3.- Medidas para apoyar la creación de oportunidades de negocio.
- 4.- Propuestas de avance.

Las principales conclusiones extraídas, según las temáticas señaladas anteriormente, son:

Situación de la economía Gallega:

Según la opinión de la mayoría de las personas entrevistadas, en estos últimos años la economía gallega:

- A)** Experimentó un crecimiento positivo moderado, aunque no repercutió en la misma medida en el consumo interno.
- B)** Se indica una zona económica muy diferenciada en la geografía gallega, situándose en el eje atlántico, y marcando una importante brecha con el menor desarrollo de las zonas rurales, en las que también se diagnostican menos oportunidades de creación de empresa.
- C)** Se percibe además una dependencia de las empresas “tractoras” (textil, automoción y maderera) como aquellas que movilizan el empleo y la creación de empresas auxiliar.

- **Los principales sectores en auge:**

Turismo, servicios, restauración, tercera edad, nuevas tecnologías, agroalimentación.

- **Perfil de la persona emprendedora:** entre 35 y 45 años, con experiencia por cuenta ajena previa y que decide abrir una nueva vía para vivir.

- **Principales necesidades detectadas:**

- Es necesaria la formación en habilidades y destrezas, como puede ser el trabajo en equipo, la comunicación, las dotes comerciales, y la gestión y dirección en general.
- Centralización y unificación de los entes que ofrecen asesoramiento a las personas emprendedoras.

- **Principales propuestas de avance:**

- Mejorar la financiación, tanto para pymes que están comenzando, como para empresas ya consolidadas.
- Simplificar los procedimientos por parte de la Administración: para la constitución y la supervivencia/consolidación de las empresas, impulsar la teletramitación y la coordinación interadministrativa.
- Avances fiscales en la cuota de autónomos y seguridad social de empleados.

A blurred background image showing a group of people in a meeting or discussion. The people are out of focus, with some wearing purple and brown clothing. The overall scene is brightly lit, suggesting an indoor setting.

5

ANÁLISIS DE
LOS GRUPOS DE
DISCUSIÓN



5. ANÁLISIS DE LOS GRUPOS DE DISCUSIÓN

Estos grupos de discusión tuvieron lugar en dos localizaciones distintas:

1) En A Coruña, con agentes y entidades de esta comarca.

2) En Santiago, con agentes de las comarcas de Santiago y Barbanza.

El análisis se presenta organizado siguiendo las mismas temáticas que las establecidas anteriormente en las entrevistas.

LAS PRINCIPALES CONCLUSIONES SON:

Situación de la economía Gallega:

Se recoge una percepción de cierto optimismo, si bien existe un cambio de ciclo económico en el que la nueva economía no generará el empleo de masas.

Existen dos conceptos importantes: acomodarse a la situación precaria (o adaptación a las circunstancias) y el estancamiento en la situación, sobre todo en las zonas rurales, donde no se perciben tantas oportunidades laborales o de creación de empresa como en entornos urbanos.

También se hace énfasis en la importancia del eje atlántico y las empresas instaladas en las principales ciudades gallegas: A Coruña, Vigo y Santiago de Compostela. Gracias a esos emplazamientos, los ayuntamientos limítrofes se benefician del movimiento económico generado.

Apunte también destacable a la dependencia que se detecta de la economía gallega al sector de empleo público.

Existe también una clara diferencia entre el entorno urbano y el rural: la primera más desarrollada y con más recursos, y el medio rural con menos oportunidades, tanto en iniciativas como en posibilidades reales de creación de empresa.

Perfil en “busca de empleo”

El perfil de personas que están en búsqueda de empleo es muy heterogéneo y depende en muchos casos de su lugar de origen. Desde gente preparada y calificada hasta personas que casi no tienen estudios. Mayor cualificación técnica en las principales urbes.

Problemáticas detectadas

Se detectan dificultades para la inserción laboral en mayores de 45 años, de baja cualificación. En el caso de la mujer, la edad ha disminuido a los 30-35 años (por la maternidad). La dificultad radica no solo en la falta de formación, si no también en que las personas se quedan obsoletas para las profesiones futuras.



Otro foco de preocupación de la inserción: población nini y jóvenes sin ningún tipo de formación. Esta problemática se suma, para esta generación, la incertidumbre de cara al futuro de poder cambiar la creación de empleo precario.

En esta problemática detectada, también es preciso referirse a la brecha en las oportunidades de empleo entre hombres y mujeres, a pesar de que los distintos indicadores muestren una reducción de esas diferencias.

Perfil de la persona emprendedora

El perfil emprendedor es muy heterogéneo, tanto por su motivación para emprender (oportunidad vs necesidad, o falso emprendedor), como por las distintas actividades que se quieren desarrollar, aunque se apunta hacia un incremento del emprendimiento por oportunidad, frente al ciclo anterior marcado por el emprendimiento por necesidad.

Principales sectores en auge

Turismo, servicios, restauración, tercera edad, nuevas tecnologías, alimentación y el primario (pesca, ganadería y agricultura).

Principales propuestas de avance

- 1) Mejorar la cultura emprendedora en el sistema educativo.
- 2) Centralización de entidades con única información.
- 3) Mejorar la financiación de la creación de empresa.
- 4) Hacer especial esfuerzos en la consolidación empresarial y en la segunda oportunidad.
- 5) Agilizar los trámites administrativos.
- 6) Avances fiscales para las empresas.

A close-up photograph of a person's hand holding a silver pen over a spiral-bound notebook. The background is blurred, showing another person's hand holding a pen over a notebook. A semi-transparent blue rectangular overlay is positioned on the left side of the image, containing a large white number '6' and the text 'ANÁLISIS DE LA ENCUESTA' in white capital letters.

6

ANÁLISIS DE
LA ENCUESTA



6. ANÁLISIS DE LA ENCUESTA

Representación de las 67 respuestas obtenidas:

***41 empresas con centro de trabajo principal en la provincia de La Coruña (61,19%);**

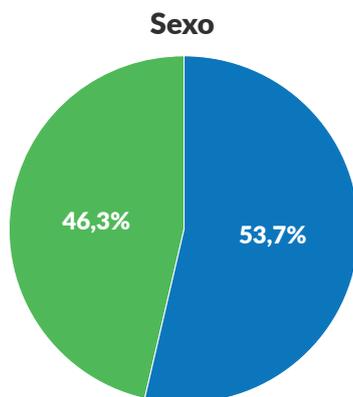
***16 son de empresas en la provincia de Pontevedra (23,88%);**

***7 empresas en la provincia de Lugo (10,44%) e**

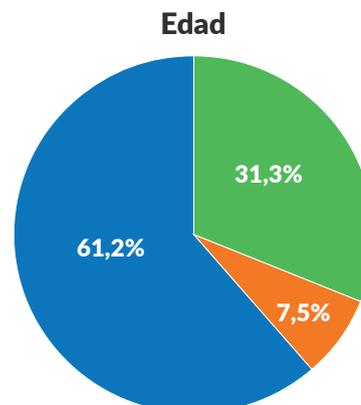
***3 en la provincia de Ourense (4,47%).**

Por ciudades, la mayor representación de respuestas es del ayuntamiento de A Coruña, el 22,38%, seguido de Santiago de Compostela, con un porcentaje del 13,43% de empresas localizadas en esta área metropolitana.

De las personas que participaron en la encuesta:



● Mujer
● Hombre



● Menos de 20 años
● Entre 20 y 29 años
● Entre 30 y 45 años
● De 46 o más años

SITUACIÓN LABORAL: ocupando cargos en más de la mitad de los casos de Dirección o Gerencia (58,20%).

PERFIL DE LAS EMPRESAS: se trata de empresas que están situadas un 61,19% en la provincia de A Coruña.



ESTAS EMPRESAS SON:

40,3% empresas consolidadas con más de 20 años de antigüedad y microempresas en cuanto a su tamaño

Más del **65%** son empresas que cuentan con menos de 10 trabajadores y trabajadoras.

Dentro de su personal también hay diferencias en cuanto a sexo, habiendo una menor **representación femenina (en el 59,7% de las empresas encuestas no hay mujeres)**.

Continuando con las características del personal de las empresas que participaron en la encuesta, se puede decir que el personal se sitúa en una franja de **edad comprendida entre los 30 y los 45 años con un nivel de estudios fundamentalmente universitario**. La modalidad de contrato en más del **55% de los casos, es indefinido y la jornada más habitual es a Tiempo Completo**.

Encontramos una importante **diferencia entre hombres y mujeres**, siendo en el caso de los hombres más de un 70% los que tienen una jornada completa, frente al 58% de las mujeres.

En cuanto a la distribución de las personas en las diferentes áreas de la empresa encontramos que por la tipología de microempresas carecen de áreas como I+D, Recursos Humanos y Logística, en dos terceras partes de las encuestadas.

Profundizando en la **posición de las mujeres en las empresas encuestadas** encontramos una **altísima participación de mujeres en niveles directivos, presentes en el 73,14% de las mismas**.

Si hablamos de obstáculos que dificultan el **aumento en la plantilla de personal** de estas empresas encuestadas, **en más de la mitad de los casos, señalan la Escasa Facturación**.

Lanzan como propuestas dos acciones prioritarias:

Desarrollar Programas de Financiación específicos de la actividad

Programas de Consolidación de Empresas



7

MAPA DE RECURSOS

4.

DATA



En cuanto a la recopilación de los recursos existentes tanto en las comarcas escogidas para el estudio como en las ciudades relevantes, se recurrió a los siguientes criterios:

- Análisis de los servicios de fomento de la empleabilidad, creación y consolidación de empresas de cada uno de los ayuntamientos pertenecientes a las comarcas de A Coruña, Santiago de Compostela y Barbanza.
- Análisis de los Puntos de Atención al Emprendimiento (PAE) existentes en cada ayuntamiento.
- Recopilación de los recursos ofrecidos por los ayuntamientos de las principales urbes gallegas o capitales de las provincias.
- Mención de las entidades que promueven acciones para la mejora de la empleabilidad y del tejido empresarial.

Indicamos a continuación los principales entes públicos, así como el resumen de los entes de las comarcas foco del estudio. El mapa íntegro de recursos se puede consultar en el estudio.

1. Entidades más relevantes de ámbito global en Galicia: IGAPE, Xunta de Galicia, AGADER, GAC, Puntos PAE, Diputaciones provinciales.

1.- Instituto Galego De Promoción Económica (IGAPE)

www.igape.es

Tel. 902 300 903 / 981 541 147

El Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE) es la **agencia adscrita a la Consellería de Economía, Emprego e Industria, para el desarrollo económico de Galicia.**

Entre sus principales recursos está el Asesoramiento al Emprendedor, Servicios de Internacionalización, Programas de Mentorización y Subvenciones.

El IGAPE tiene oficinas territoriales en: Ferrol, A Coruña, Vigo, Lugo, Pontevedra y Ourense.

2.- Xunta De Galicia - Emprego

<http://emprego.xunta.es>

A través del Servicio Público de Empleo se puede acceder al Portal de Empleo, en el que se ofrecen servicios para ofertantes y demandantes, así como de formación.



3.- Axencia Galega de Desenvolvemento Rural (AGADER)

Página web: <http://agader.xunta.gal/gl/agader>

La Axencia Galega de Desenvolvemento Rural (AGADER) es un ente público de la Xunta de Galicia que promueve y coordina el desarrollo rural en Galicia. Este desarrollo tiene como finalidad mejorar la calidad y condiciones de vida de los/de las habitantes de un medio rural al tiempo que contribuye a la cohesión del territorio gallego.

4.- Grupos De Acción Costeira (GAC)

Página web: <http://www.accioncosteira.es>

Los GAC son grupos de entidades **sin ánimo de lucro** de carácter supramunicipal de cooperación y compromiso, que están formados por distintos agentes tanto públicos como privados de la zona, con especial **protagonismo** de los pertenecientes y relacionados con el mundo **pesquero**. Tienen por objetivo el desarrollo local y el fortalecimiento de la capacidad organizativa del sector pesquero, la estimulación de la **innovación** y una **diversificación** para los profesionales del mar, buscando la continuidad y estabilidad sostenible.

5.- Puntos de Atención al Emprendedor (PAE)

Página web: <http://portal.circe.es>

Galicia cuenta con casi 200 puntos PAE localizados en las cuatro provincias, teniendo un mayor número en las principales ciudades. El desglose por provincias es el siguiente:

- A Coruña: 87
- Pontevedra: 65
- Lugo: 13
- Ourense: 32

6.- Diputaciones provinciales

Las diputaciones provinciales son los órganos de gobierno de las provincias y su labor consiste en administrar los intereses y asegurar la prestación integral y conveniente para los servicios públicos de competencia municipal en todo el territorio de la provincia.

Las entidades destinatarias son: ayuntamientos, entidades públicas y personales.

Galicia cuenta con **cuatro administraciones para la gestión y presentación de proyectos**.

- <https://www.dicoruna.es>
- <http://www.deputacionlugo.org>
- <https://www.depo.es>
- <http://www.depourense.es>



2. Recursos públicos y privados de los ayuntamientos correspondientes a las comarcas de A Coruña, Santiago y Barbanza

Una vez analizados los principales recursos de entes públicos, se muestra un análisis más detallado de las comarcas foco de este estudio, y de cada uno de los ayuntamientos que las integran.

Municipios



Municipios



Municipios



COMARCA DE A CORUÑA

A Coruña
Arteixo
Culleredo
Sada
Cambre
Oleiros
Bergondo
Abegondo
Carral

COMARCA DE SANTIAGO

Santiago de Compostela
Teo
Val do Dubra
Vedra
Ames
Boqueixón
Brión

COMARCA DE BARBANZA

Pobra do Caramiñal
Boiro
Ribeira
Rianxo

Fuente: AGADER



Esquema del Mapa de Recursos

	Ayuntamiento	PAE públicos	PAE privados	web del Ayuntamiento	Promoc. Económica	Área de Empleo	Área de Emprender	Área de Subvención	Asoc. empleo y empresa
COMARCA DE A CORUÑA	A Coruña	5	23	coruna.gal	Si	Si	Si	Si	12
	Arteixo	No	2	arteixo.org	Si	Si	Si	Si	2
	Culleredo	No	1	culleredo.es	Si	Si	Si	Si	1
	Sada	No	No	concellodesada.com	No	Si	Si	Si	2
	Cambre	No	3	ww3.cambre.es	Si	Si	Si	No	1
	Oleiros	No	No	oleiros.org	Si	Si	Si	No	No
	Bergondo	No	No	bergondo.gal/es	Si	Si	Si	No	1
	Carral	No	No	carral.es	No	Si	Si	No	No
COMARCA DE SANTIAGO	Abegondo	No	No	abegondo.es	No	No	No	No	No
	Santiago	5	8	santiagodecompostela.gal	Si	Si	Si	Si	10
	Teo	No	3	teo.gal	Si	Si	Si	No	4
	Val do Dubra	No	1	valdodubra.gal	Si	Si	Si	No	1
	Vedra	No	No	concellodevedra.com	Si	Si	Si	Si	2
	Ames	No	3	concellodeames.org	No	Si	Si	No	No
	Boqueixón	No	No	boqueixon.com	No	Si	Si	No	No
COMARCA DO BARBANZA	Brión	No	No	concellodebrion.org	No	Si	Si	No	No
	Pobra do Caramiñal	No	No	apobra.gal	No	Si	Si	No	4
	Boiro	1	No	boiro.gal	No	Si	No	No	2
	Ribeira	No	No	ribeira.es	No	Si	Si	No	3
Rianxo	No	No	concelloderianxo.gal	Si	Si	No	No	4	

Fuente: Elaboración propia

En este apartado se muestran los principales recursos de los que disponen las diferentes comarcas orientadas al empleo, empresa y emprendimiento.

Las **principales conclusiones que se obtienen tras la recopilación de recursos realizada son:**

- La comarca de A Coruña es la que posee más recursos para las personas en busca de empleo o con proyecto empresarial.
- En la mayoría de los ayuntamientos existen recursos para el desarrollo de acciones de empleo y empresa.
- Existe una clara polarización de los recursos en las ciudades de A Coruña y Santiago de Compostela frente a los que pertenecen al medio rural.
- Los ayuntamientos limítrofes a las áreas urbanas poseen más servicios tanto públicos como privados.
- En muchos casos los servicios de orientación al empleo también desempeñan labores de asesoramiento empresarial, sobre todo en los ayuntamientos de menor dimensión.
- El número de asociaciones en materia de empresa es reducido.



8

CONCLUSIONES



8. CONCLUSIONES GENERALES

8.1 Situación socioeconómica de Galicia

Según los datos estadísticos de la economía española y gallega, **existe una moderada recuperación tras la crisis de los años pasados**. La opinión de las diferentes personas que participaron en los grupos de discusión refleja que es evidente que ese crecimiento es moderado, incluyendo **un cambio de ciclo económico**, y que la nueva economía no volverá a conseguir los niveles de las anteriores, es decir, **no se volverá a generar un empleo de masas**.

En estos últimos años la economía gallega experimentó un crecimiento moderado; de hecho, en cuanto a la situación correspondiente **a la provincia de A Coruña, el 2016 fue un año de creación de empleo**. Estas opiniones se corroboran con los datos estadísticos, ya que, en el cuarto trimestre de 2016 A Coruña se situaba como la decimonovena provincia con menor tasa de paro, por delante de Asturias, Madrid y Barcelona; y en relación tanto con la población activa como la ocupada, ambas se vieron aumentadas a más de un punto porcentual la primera, y casi tres puntos porcentuales, la segunda. En cuanto a la población despedida, ésta disminuyó más de un 7%, siendo el 2016 el cuarto año consecutivo que desciende.

Junto con la percepción de la salida de la crisis también surgen dos conceptos importantes: el acomodamiento **a la situación precaria (o adaptación a las circunstancias) y el estancamiento en la situación**, **sobre todo en las zonas rurales donde no se perciben tantas oportunidades laborales o de posibilidades de creación de empresa, pese a los esfuerzos de algunas entidades públicas y personales**.

En cuanto a la demarcación económica en la geografía gallega, queda reflejado, una vez más, **la importancia del eje atlántico** y las empresas instaladas en las principales ciudades gallegas, como son: **A Coruña, Vigo y Santiago de Compostela**. Gracias a esos emplazamientos, **los ayuntamientos limítrofes se benefician del movimiento económico generado y de las oportunidades que esto les está a ofrecer**.

Un grave problema que está reflejándose también en la economía gallega, especialmente de cara al futuro, es **el descenso del crecimiento demográfico que está afectando a toda Galicia, con mayor influencia en los núcleos rurales de Lugo y Ourense**.

El sector servicios es muy importante para la economía de la provincia de A Coruña (71,11% de la generación del PIB provincial), más de tres puntos porcentuales que en Galicia. Por otra parte, **un sector que está creciendo en la provincia, y en toda Galicia, es el turístico**.

El sector de la construcción de edificios experimentó también una mejoría y otros sectores que también se vieron incrementados, y son dignos de mención, fueron los de agricultura, la industria y el comercio.

Se apunta además a la **importancia del comercio exterior para la economía coruñesa**, y para la gallega en general, siendo un efecto tractor **del sector textil (INDITEX), automovilístico (Citroën) y maderero (FINSÁ)**.



8.2 Análisis del empleo en Galicia

Existen dos perspectivas bien diferenciadas, la visión rural y la visión urbana. En cuanto a la visión urbana (y de zonas limítrofes), la situación es favorable en cuanto al resurgimiento de puestos de trabajo. Por el contrario, en muchas zonas del rural esta percepción no es la misma.

Existe un segmento de la población con altas dificultades a la hora en la búsqueda de empleo, no solo por no tener formación, si no por quedarse obsoleto para las profesiones futuras. Éste es lo de hombre o mujer de más de 45 años sin formación que se dedicaron durante mucho tiempo de su vida laboral a un sector que está en decrecimiento.

Clara preocupación por la generación de empleo precario, tanto en la dependencia de la estacionalidad como en salarios reducidos.

Los principales sectores que están viviendo un incremento en la oferta de empleo: **hostelería, turismo, comercio, industrial, ingeniería, tecnología, conserveras, servicios, agroalimentario, socio- sanitarios, primario, forestal.**

En cuanto a los perfiles en los que se está percibiendo una demanda de empleo situamos en la primera línea los perfiles **comerciales, comercio exterior, técnicos, tecnológicos, manipulación de alimentos.**

8.3 Recursos y acciones para la empleabilidad

Existen múltiples recursos para el empleo desde las distintas entidades públicas y privadas, focalizados en gran medida en las principales ciudades de Galicia y ayuntamientos limítrofes.

Entidades públicas y privadas ofertan similares recursos para la empleabilidad, donde encontramos principalmente: **formación específica, formación en competencias relacionadas con el empleo, acompañamiento en la búsqueda de empleo, ayudas, etc.**

8.4 Perfil emprendedor en Galicia

El perfil de personas que están en busca de empleo es muy dispar y depende en muchos casos de su lugar de origen. En los grupos de discusión se habló de gente preparada y cualificada por un lado y por otro lado, aquellas que casi no tienen estudios.

El perfil emprendedor es muy heterogéneo, tanto por su motivación para emprender (oportunidad vs necesidad, o falso emprendedor), como por las distintas actividades que se quieren desarrollar. **Sin embargo, sí se empieza a percibir un incremento en el porcentaje de**



emprendedores que lo hacen “por oportunidad”, hecho motivado por la ligera recuperación económica. Personas que quieren emprender porque quieren un cambio de vida, que buscan “su oportunidad”.

Otro perfil emprendedor que se está detectando es lo de la población, entre 30 y 45 años, que desarrollaron parte de su carrera fuera y quiere retornar, y está en la búsqueda de un proyecto de negocio como una alternativa a vivir de otra manera.

Tras esta primera aproximación, y según las informaciones recogidas en fuentes primarias y secundarias podemos establecer tres perfiles de emprendedores que van a liderar los proyectos de futuro en las oportunidades de negocio detectadas y sobre los que se debería hacer foco en cuanto a recursos tanto económicos como de asesoramiento y formación:

PERFIL EMPRENDEDOR I	PERFIL EMPRENDEDOR II	PERFIL EMPRENDEDOR III
35 - 44 años	25 - 34 años	35 - 50 años
Formación técnica superior	Estudios obligatorios	Formación heterogénea
10-15 años de experiencia	En activo	10-15 años de experiencia
En activo	Emprendedor/a por necesidad	Desempleado
Emprendedor/a por oportunidad	Carencias en experiencia práctica en empresa	Emprendedor/a por necesidad
Con experiencia laboral en otros mercados	Carencias en competencias profesionales propias de la actividad	Con experiencia laboral en otros mercados
Carencias en competencias y habilidades para emprender		Carencias en competencias y habilidades para emprender

8.5 Recursos y acciones para la creación y la consolidación de empresas

Del mismo modo, analizados los recursos ofertados en el área de la emprendeduría y consolidación de empresas, existen igualmente múltiples **recursos destinados para tal fin** desde las distintas entidades públicas y privadas. **Desde formación específica, formación competencias relacionadas con el emprendimiento, instalaciones (viveros de empresas o espacios de coworking), acompañamiento en la creación y consolidación de empresas, subvenciones, etc.**

Hecho destacable extraído de las fuentes primarias de este estudio es que en muchas ocasiones **la promoción de las posibilidades de creación de empresa se hizo de forma “descontrolada”, sin tener en cuenta las competencias reales del perfil emprendedor.**



Analizando las acciones relacionadas con la formación **para los/las jóvenes**, estas se centran, primordialmente, en formación de competencias y en facilidades económicas específicas, detectándose una **realidad de la necesidad de incluir y potenciar esta formación en habilidades y competencias en el sistema educativo en edades más jóvenes**.

6. Barreras a la hora de emprender

Analizadas las principales barreras a la hora de emprender se destacan cómo principales **el desconocimiento de todos los recursos que tienen las personas emprendedoras** a su disposición motivado por la atomización **en la oferta de recursos y puntos de información**.

Por otra parte, **la aversión al riesgo es otra barrera destacable**, tanto en el perjuicio existente para la gestión al cambio como para vencer los miedos relacionados directamente con la actividad emprendedora: problemas en la salud financiera, elevada mortandad, etc.

Otras barreras que se encuentran las personas emprendedoras tienen que ver con la falta de **coordinación entre ayuntamientos y los problemas relacionados que escasez de suelo industrial**.

Las personas emprendedoras también se encuentran con **barreras** tales como las **economías de escala, la alta inversión inicial** que requieren la mayoría de los negocios para operar de forma eficiente, el acceso a **canales de distribución concentrados en manos de pocas empresas**, la alta diferenciación de algún producto existente, **la falta de formación especializada en los nuevos nichos de mercado, las barreras legales que algunos sectores imponen a la entrada de nuevos competidores**, falta de adaptación a las necesidades reales del mercado, etc.

7. Recursos y acciones específicas para mejorar la presencia de las mujeres en el entorno empresarial

En lo que se refiere a las diferencias por género entre hombres y mujeres, a pesar de los logros conseguidos durante estos años, es necesario poner de manifiesto que **los indicadores de igualdad en relación con el trabajo doméstico y de cuidados, así como con los usos del tiempo, siguen mostrando una realidad de relaciones personales y sociales asimétricas entre mujeres y hombres**, como lo reflejan los datos socioeconómicos en los ámbitos europeo, estatal y de Galicia.

Esto muestra que aún persisten papeles y estereotipos sociales que inciden en el imaginario colectivo respecto de la supuesta mayor capacidad de las mujeres para atender las responsabilidades de carácter (familiar), lo que continúa dificultando su acceso y permanencia en el mercado laboral y empresarial debido, entre otras cuestiones, a que son las que continúan acogiéndose mayoritariamente a las diferentes medidas puestas en marcha desde las administraciones públicas para promover políticas de conciliación de la vida personal, familiar y laboral.

A man with a beard, wearing a dark plaid shirt over a white t-shirt and blue gloves, is kneeling in a stable. He is holding a blue bucket with a white handle. In the foreground, a cow's head is visible, looking towards the man. The background shows the wooden structure of the stable and other cows.

9

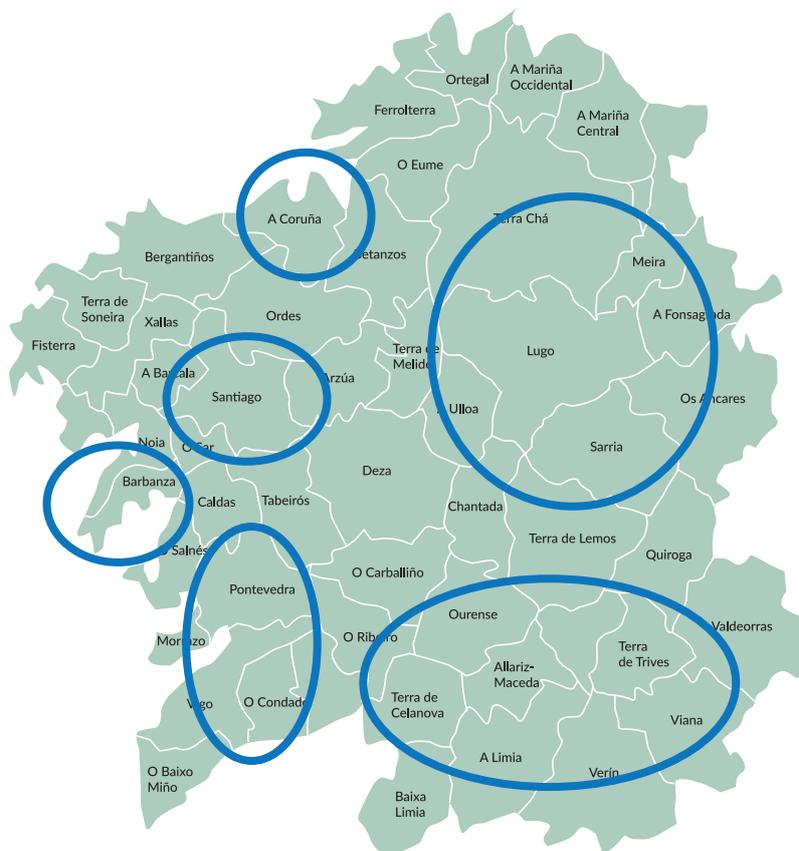
OPORTUNIDADES
DE NEGOCIO
EN GALICIA POR
SECTORES



9. OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN GALICIA POR SECTORES

Tras la recogida y análisis de la información generada en las fuentes cualitativas y cuantitativas empleadas para este estudio dibujamos a continuación el mapa de oportunidades de negocio en Galicia por sectores. Se establecieron de este modo los sectores más potenciales según el mapa gallego de comarcas, y haciendo especial foco en las comarcas de A Coruña, Santiago y Barbanza, según los objetivos fijados en el estudio.

A continuación se recogerán los nichos y actividades empresariales con más potencialidad dentro de los sectores detectados.



COMARCA DE A CORUÑA
COMARCA DE SANTIAGO
COMARCA DE BARBANZA
COMARCAS DE LA PROVINCIA DE PONTEVEDRA
COMARCAS DE LA PROVINCIA DE LUGO
COMARCAS DE LA PROVINCIA DE OURENSE



COMARCA DE A CORUÑA

La comarca de A Coruña, compuesta por 9 ayuntamientos cuenta con más de 400.000 habitantes, según el Observatorio Sociolaboral del Ayuntamiento de A Coruña (2013). Contando así con el 35% de la población de la provincia y el 14% de Galicia. Solo en el ayuntamiento de A Coruña reside el 62% de la población de la comarca.

COMARCA DE A CORUÑA
A Coruña
Arteixo
Culleredo
Sada
Cambre
Oleiros
Bergondo
Abegondo
Carral



La comarca de A Coruña es una de las áreas más densamente pobladas de Galicia que contiene a dos de los diez municipios más densamente poblados de Galicia. Dato a tener muy en cuenta es el hecho de que esta comarca, a diferencia del resto de Galicia va incrementando interanualmente su población.

En cuanto a la población joven, los ayuntamientos en los que reside un mayor porcentaje son los de Arteixo, Cambre y Culleredo. Por el contrario, los ayuntamientos con una población más envejecida son los de Abegondo y Bergondo.

Con esta perspectiva social y la situación económica analizada ...

¿En qué sectores hay oportunidades de negocio?

En la comarca de A Coruña las oportunidades de negocio están dentro de 5 sectores:

COMARCA DE A CORUÑA
SECTOR DE SERVICIOS A PERSONAS
SECTOR DE SERVICIOS PROFESIONALES
SECTOR COMERCIO
SECTOR TIC
SECTOR INDUSTRIAL Y AUXILIAR



COMARCA DE SANTIAGO

La comarca de Santiago, compuesta por 6 ayuntamientos, es una comarca, al igual que A Coruña, mayoritariamente urbana, compuesta por el propio ayuntamiento más cinco periféricos que son receptores del crecimiento de urbano de la capital. Dentro de esta comarca, y más allá de esta área periférica también cuenta con zonas rurales con diferencias y necesidades propias y diferentes de las zonas urbanas.

Motivado por la política fiscal y la del suelo industrial se pueden encontrar barrios- dormitorio que acogen a una proporción creciente de la población urbana, y también las actividades económicas descentralizadas o de nueva implantación (Milladoiro, Teo, Bertamiráns).

COMARCA DE SANTIAGO
Santiago de Compostela
Teo
Val do Dubra
Vedra
Ames
Boqueixón
Brión



Toda la comarca de Santiago, con cerca de 165.000 habitantes, es, junto con la de A Coruña, una de las de mayor tamaño y población de Galicia.

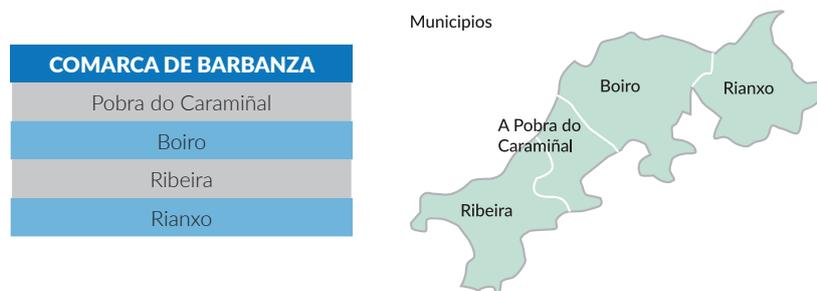
¿En qué sectores hay oportunidades de negocio?

COMARCA DE SANTIAGO
SECTOR DE SERVICIOS A PERSONAS
SECTOR DE SERVICIOS PROFESIONALES
SECTOR COMERCIO
SECTOR INDUSTRIAL Y AUXILIAR
SECTOR MADERERO



COMARCA DE BARBANZA

La Comarca de Barbanza, compuesta por cuatro ayuntamientos, cuenta con una población de más de 68.000 habitantes, siendo una de las más densamente pobladas, así como una de las áreas demográficas más importantes y activas de Galicia.



La pesca, la industria conservera y la pesquera en general, más el comercio de los productos del mar son la base de su próspera economía, a la que el turismo completa durante el verano.

La estructura urbana es compleja, y adopta una configuración policéntrica, por ser numerosos los núcleos urbanos que se extienden al largo de los ejes de comunicación o alrededor de los puertos.

¿En qué sectores hay oportunidades de negocio?

En cuanto a la comarca de Barbanza, la tercera comarca foco de este estudio, detectamos oportunidades también en el SECTOR DE SERVICIOS A PERSONAS, un sector en crecimiento en general en toda Galicia. Asimismo, en la comarca de Barbanza detectamos otras oportunidades de negocio en los sectores:

COMARCA DE BARBANZA
SECTOR CONSERVERO
SECTOR DE SERVICIOS A PERSONAS
SECTOR TURISMO NAÚTICO
SECTOR SERVICIOS DE OCIO

Por otra parte, si hacemos un recorrido más amplio, abarcando otras comarcas gallegas, detectamos que existe una idiosincrasia diferente. Como por ejemplo, en la comarca de Ferrolterra-Eume-Ortelgal se detectan mayores oportunidades en:

**COMARCAS FERROLTERRA-EUME-ORTEGAL**

SECTOR TURISMO ACTIVO

SECTOR INDUSTRIAL

En el correspondiente a las comarcas de la provincia de Lugo, encontramos oportunidades muy diferenciadas entre la comarca de Lugo, las comarcas costeras de la provincia y las comarcas de interior.

COMARCAS DE LA PROVINCIA DE LUGO

SECTOR AERONAÚTICO

SECTOR TIC

SECTOR TURISMO

SECTOR AGROALIMENTARIO

SECTOR MADERERO

Por el contrario, en la provincia de Ourense, los sectores con mayor potencialidad para la creación de negocio son:

COMARCAS DE LA PROVINCIA DE OURENSE

SECTOR AGROALIMENTARIO

SECTOR TEXTIL

Si se analizan las oportunidades de la provincia de Pontevedra estamos hablando de 5 sectores clave para el desarrollo:

COMARCAS DE LA PROVINCIA DE PONTEVEDRA

SECTOR INDUSTRIA AUXILIAR DE LA AUTOMOCIÓN

SECTOR TIC

SECTOR AGROPECUARIO

SECTOR PESQUERO

SECTOR TURISMO



Un sector, el SECTOR PESQUERO con potenciales oportunidades también en la comarca de Terra de Soneira y Bergantiños.

Contornos urbanos vs. Contornos rurales

Pasando a analizar las oportunidades en contornos rurales, nos encontramos otros sectores que están viviendo un crecimiento como son:

COMARCAS EN ENTORNOS RURALES
SECTOR AGROALIMENTARIO
SECTOR VITIVINÍCOLA
SECTOR DE SERVICIOS A PERSONAS
SECTOR MADERERO
SECTOR AGROPECUARIO

Dentro del entorno rural encontramos otras comarcas, como la de Terra de Melide, con una localización estratégica, en las que se están detectando también oportunidades de negocio en los siguientes sectores:

COMARCA DE TERRA DE MELIDE
SECTOR TRANSPORTES
SECTOR TURISMO
SECTOR INDUSTRIAL



SUBSECTORES Y ACTIVIDADES EMPRESARIALES CON OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN GALICIA

Si profundizamos en el estudio de las oportunidades de negocio, se pueden destacar los siguientes subsectores, o actividades empresariales, en los que existen importantes oportunidades de negocio:

1. SECTOR DE SERVICIOS A PERSONAS

En este sector, en gran auge en todo el territorio de Galicia, se detectan actividades potenciales de desarrollo en Servicios a Personas y Servicios del Hogar, con diferencias de necesidades entre entornos urbanos y rurales.

SERVICIOS PARA EL HOGAR

SERVICIOS DE APOYO A LA CONCILIACIÓN

SERVICIOS DE OCIO





Por el contrario, en entornos rurales las oportunidades vienen motivadas por el envejecimiento de la población rural, superior a la que encontramos en las principales ciudades gallegas. De esta forma, en el rural se detecta más demanda de:

SERVICIOS SOCIO-SANITARIOS

Según el análisis realizado de la información recogida en fuentes primarias y secundarias podemos establecer dentro del SECTOR SERVICIOS A PERSONAS las siguientes actividades empresariales con oportunidades para el desarrollo de proyectos de autoempleo y proyectos empresariales.

SECTOR DE SERVICIOS A PERSONAS

ACTIVIDADES EMPRESARIALES SERVICIOS A PERSONAS	ACTIVIDADES EMPRESARIALES SERVICIOS DEL HOGAR
Actividades para envejecimiento activo	Servicios de limpieza
Conducción y acompañamiento para mayores	Servicios de planchado a domicilio
Ayuda a domicilio	Servicios de bricolaje
Fisioterapia a domicilio	Servicios de jardinería
Cuidado de niños a domicilio	
actividades extraescolares	

Si analizamos por tipo de actividades se puede esperar que sea un sector con un porcentaje de emprendimiento más femenino.

Otro de los sectores donde se detectan actividades empresariales con oportunidades es en el **SECTOR DE SERVICIOS PROFESIONALES**, donde el perfil del que se habla es mayoritariamente de proyectos de autoempleo para dar servicios auxiliares. Aquí recogemos tres actividades con potencial desarrollo:

SECTOR DE SERVICIOS PROFESIONALES
Actividades diseño gráfico
Actividades diseño industrial
Actividades comerciales



2. SECTOR COMERCIO

El comercio es un sector donde mayoritariamente el perfil emprendedor es también de autoempleo, un sector además, según la información recogida, que fue receptor, junto con hostelería de una gran parte del emprendimiento por necesidad, fruto de la falta de oportunidades de empleo.

Sin embargo, y aun siendo pequeños brotes verdes, sí se están comenzando a detectar proyectos con diferenciación e innovación propia, en especial en las áreas periféricas a las principales ciudades gallegas. Y, si continua la recuperación económica que se está viviendo, es de esperar también un incremento del consumo interno.

En cuanto a actividades empresariales en las que se está percibiendo oportunidades son:

SECTOR COMERCIO
Puntos de venta para la comercialización de productos del sector agroalimentario
Puntos de venta de comercio de productos personalizados
Comercio electrónico para desarrollo de nuevos canales de venta

Siguiendo la tendencia actual de emprendimiento en el sector, y recogida la información de las fuentes se puede prever que no se encuentre una gran diferencia por género en el perfil emprendedor.

3. SECTOR TIC

Analizando las oportunidades encontramos algunas de las actividades englobadas dentro del sector TIC, siendo actividades transversales que darían servicios y generadores de negocio para otras empresas.

¿En qué actividades se están detectando oportunidades?

SECTOR TIC
Creación de contenidos audiovisuales
Creación de páginas web y apps
Asistencia y reparación a domicilio
Automatización de procesos de producción
Servicios de big data para empresa
Desarrollo de tecnología propia para el sector agroalimentario



En estas actividades, y por la marcada masculinización del sector TIC, estamos hablando de proyectos que estaría liderados por perfiles más masculinos, exceptuando las actividades de generación de contenidos, en las que sí hay una mayor tasa de emprendimiento femenino.

Hay que destacar también el hecho de que es un sector clave tanto para el emprendimiento en los jóvenes como para la continuidad en el crecimiento de este sector como generador de empleo.

4. SECTOR INDUSTRIAL

Un sector, el industrial, para lo cual, según la información recogida en las fuentes seleccionadas para este informe, se hace necesario un proyecto que permita el desarrollo y consolidación en Galicia. La carencia de suelo industrial disponible suponen a día de hoy un bloqueo para la captación de nuevas empresas.

Aún así, es un sector con importantes oportunidades, en especial en aquellas actividades empresariales entorno a las tres industrias estratégicas de Galicia: sector textil, sector de la automoción y sector maderero.

SECTOR INDUSTRIAL
Actividades de manipulación textil
Actividades de logística
Actividades de transporte
Actividades auxiliares de automoción





En cuanto al perfil por género, en el sector industrial sí que se recoge una mayor diferencia, estando más masculinizadas aquellas actividades relacionadas con el sector de la automoción, frente a las actividades auxiliar del sector textil, que son más marcadamente perfiles femeninos.

5. SECTOR TURISMO

En cuanto a las actividades empresariales con oportunidades en el sector del turismo, encontramos una clara diferencia entre los entornos del interior de Galicia y aquellos donde su recurso principal es el mar. Sumado a esto, se ponen de manifiesto la importancia del Camino de Santiago, como recurso básico para la captación del turismo en la región, así como de la necesidad de mejorar la profesionalización de los servicios y de potenciar el nivel de la oferta respondiendo a las nuevas necesidades demandantes.

Asimismo, el incremento del turismo en los últimos años procedente del tráfico marítimo de los principales puertos gallegos fueron señalados por las fuentes recogidas como posibles oportunidades generadoras de negocio.

Las principales actividades empresariales recogidas fueron:

SECTOR TURISMO
Actividades turismo náutico
Actividades deporte activo
Viajes personalizados
Servicios de guía



En cuanto a perfil empresarial no se recogen diferencias por género.

6. SECTOR CONSERVERO

El sector conservero, un sector en auge en la comarca de Barbanza así como en las comarcas limítrofes lo sitúan también como un sector a tener muy en cuenta como generador tanto de oportunidades de emprendimiento como de empleo.

SECTOR CONSERVERO
Servicios de manipulado de alimentos

7. SECTOR AGROALIMENTARIO Y SOSTENIBILIDAD

El sector agroalimentario, enmarcado en entornos rurales de Galicia se recoge como otro de los sectores, especialmente en comarcas de la provincia de Ourense y Lugo, como un sector con actividades con oportunidad de desarrollo.

Se indica como actividades propias del sector con proyección:

SECTOR AGROALIMENTARIO Y SOSTENIBILIDAD
Actividades de producción de alimentos ecológicos
Actividades de gestión de viñas
Actividades de producción de aceite con plantación de olivares
Actividades de elaboración de bebidas ecológicas
Actividades de comercialización mercado exterior
Reciclaje

8. SECTOR MADERERO

El sector maderero, uno de los sectores claves en la economía gallega cuenta en Galicia con recursos clave como valor para continuar en la senda del crecimiento. Aunque es un sector clave para la comarca de la Coruña, necesita de actividades clave que son más propias de entornos rurales, y que se detectan como posibles focos a tener en cuenta.

SECTOR MADERERO
Actividades de plantación y mantenimiento de fincas



Tras la investigación de estas actividades empresariales con potenciales oportunidades de negocio, recogemos las competencias que complementarían a los perfiles profesionales necesarios para llevar a cabo este tipo de proyectos.

Profesionales con formación técnica, tecnológica o ingeniería y que posean habilidades y competencias en el área de comercial, gestión y comunicación.

Asimismo, si hablamos de creación de empleo dentro de estos sectores son perfiles con formación en comercio y comercio exterior. Más específicamente para el sector industrial se busca profesional calificado con formación polivalente para diferentes puestos de trabajo.





10

PROPUESTAS DE
AVANCE



10. PROPUESTAS DE AVANCE

Después de este análisis incorporamos propuestas de avance que contribuyan a potenciar las necesidades para el aprovechamiento de estas oportunidades de negocio. Se detectan ocho áreas sobre las que establecer avances con el objetivo de una mejor potenciación de las oportunidades detectadas.

Las principales áreas sobre las que trabajar son:

1. ASESORAMIENTO Y FORMACIÓN EMPRESARIAL
2. COORDINACIÓN EMPRESA-UNIVERSIDAD
3. CULTURA DE EMPRENDIMIENTO
4. CENTRALIZACIÓN ENTES EMPRESARIALES
5. PROFESIONALIZACIÓN DE SECTORES
6. MEJORA DE ESPACIOS FÍSICOS
7. FINANCIACIÓN Y FISCALIDAD
8. CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS
9. COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

1.- Propuestas relacionadas con el asesoramiento y formación empresarial:

- Formación en competencias profesionales específicas propias de la actividad
- Formación de plataformas que puedan generar redes de equipo polivalentes
- Desarrollo de Programas de Formación especializados en habilidades y destrezas, como pueden ser las dotes comerciales, la comunicación, el trabajo en equipo, etc.

Con este objetivo se establecen unas competencias clave para los sectores emergentes de emprendimiento.

2.- Propuestas relacionadas con la mejora de la coordinación entre universidades y empresas:

- Desarrollo de Formación regulada adaptada a las nuevas oportunidades detectadas (sectores: textil, automoción, aeronáutico, agroalimentario, etc.)
- Mejorar la coordinación entre universidades y empresas, diseñando programas de formación práctica especializada en los sectores en auge.



3.- Propuestas relacionadas con la “cultura del emprendimiento”

- Potenciar el emprendimiento a través de la educación / formación desde los primeros niveles educativos.

4.- Propuestas relacionadas con la centralización y unificación de los distintos entes relacionados con el emprendimiento:

- Centralización y unificación de los entes que ofrecen asesoramiento a las personas emprendedoras, sobre todo la gente joven.
- Simplificar los procedimientos para la constitución y la supervivencia/ consolidación de las empresas, impulsar la teletramitación y la coordinación interadministrativa, y garantizar la unidad del mercado a nivel estatal.

5.- Propuestas relacionadas con la profesionalización de los sectores en auge:

- Potenciar la profesionalización del sector primario en entornos rurales.
- Potenciar la profesionalización del sector turístico en entornos rurales.
- Potenciar la profesionalización del sector comercio en entornos rurales.

6.- Propuestas relacionadas con la mejora para los espacios físicos:

- Ampliación del suelo industrial a bajo coste para la captación de empresas del sector industrial en las comarcas con potencial en desarrollo.
- Potenciar la labor que hacen los viveros de empresas.
- Mejorar las infraestructuras de los polígonos industriales ubicados fuera de las grandes urbes.

7.- Propuestas relacionadas con la mejora de la financiación y la fiscalidad:

- Reducir los costes en los primeros años de emprendimiento.
- Mejorar la financiación, tanto para pymes que estén comenzando, como para empresas consolidadas.
- Mejorar la flexibilidad de pagos.
- Mejorar los procesos y tiempos de adjudicación y justificación de las subvenciones

8.- Propuestas relacionadas con la consolidación de empresas:

- Incrementar el apoyo a la consolidación empresarial.
- Incrementar el apoyo a la apertura de nuevos mercados

9.- Propuestas relacionadas con la comunicación y la sensibilización:

- Medidas orientadas hacia el fomento de la vocación emprendedora y de la figura del empresario/a entre la sociedad, con campañas de sensibilización ciudadana e información pública sobre el papel clave de la empresa en la sociedad y la economía del país como eje vertebrador y garantizador del bienestar.
- Potenciar la comunicación del emprendimiento responsable en la sociedad.



11

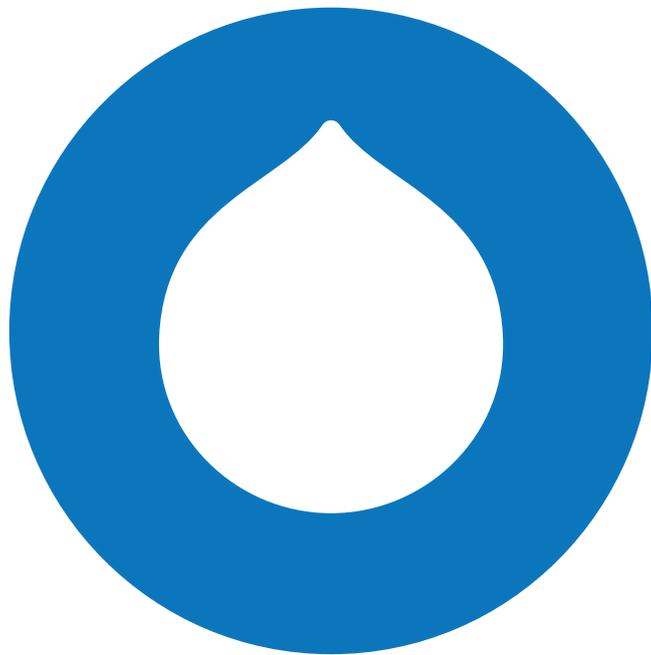
BIBLIOGRAFÍA



11. BIBLIOGRAFÍA

1. Situación y perspectivas de la economía mundial 2017 – Naciones Unidas
2. Informe del Mercado Estatal de Trabajo 2017
3. Informe Empresas inscritas en la SS.SS. en nov 2017 – Ministerio de Empleo y Seguridad Social (MEySS)
4. Infoempleo Adecco 2016 – Adecco
5. Informe económico e de competitividade 2017 - Ardán
6. Informe Mundial GEM 2016
7. Informe Ejecutivo 2015 – Informe Mundial GEM
8. GEDI 2017-12-09
9. GEM España 2016
10. Informe Ejecutivo GEM Galicia 2015
11. Breve Reflexión sobre a economía de Galicia 2017 – Circulo de empresarios
12. Perfil emprendedor del estudiante universitario, Informe 2015. 2016 – Red Emprendia
13. Oportunidades de negocio en Europa 2016 – Confederación de empresarios de Galicia
14. Estrategia de emprendimiento y empleo joven 2013 -2016 - Ministerio de Empleo y Seguridad Social (MEySS)
15. Prospección de sectores generadores de empleo en el área metropolitana de A Coruña: TIC Y LOGÍSTICA 2017- Concello de A Coruña
16. IMPACTUR - Estudio del impacto económico del turismo sobre la economía y el empleo de Galicia, 2014 - Exceltur
17. Perspectivas de España 2017 - KPMG
18. Barómetro del clima de negocios en España 2017 – IESE Business School
19. Doing Business 2017 – Equal Opportunity for All - World Bank Group
20. Doing Business 2017 – Reforming to Create Jobs - World Bank Group







Unión Europea
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

Financiado por:

Fundación Incyde y Fondo Social Europeo, dentro del Programa Anima Galicia, Fomento del autoempleo y las iniciativas empresariales en Galicia 2017-2018