



# LA ELABORACIÓN DE UN ANÁLISIS DE GÉNERO EN ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE INTERNACIONAL

DICIEMBRE DE 2016



Diciembre de 2016

Publicación de Acción Contra el Hambre Internacional

Fotografía de portada: Florian Seriex / ACF – 2016, Lebanon.

©Acción Contra el Hambre Internacional. Todos los derechos reservados

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS .....	2
GUÍA PASO A PASO: CÓMO ELABORAR UN ANÁLISIS DE GÉNERO.....	4
PASO 1: DEFINICIÓN DE LOS OBJETIVOS .....	4
El Análisis de género en emergencias: .....	5
PASO 2: DEFINICIÓN DE LA INFORMACIÓN QUE NECESITAMOS RECOGER.....	5
PASO 3: ELECCIÓN DE HERRAMIENTAS .....	6
PASO 4: DEFINICIÓN DE LA METODOLOGÍA.....	7
PASO 5: PLANIFICACIÓN DE SU ANÁLISIS DE GÉNERO .....	8
PASO 6: REALIZACIÓN DE TRABAJO DE CAMPO .....	9
Logística: .....	9
Consideraciones éticas:.....	9
PASO 7: ANÁLISIS DE LOS DATOS .....	10
PASO 8: REDACCIÓN DE UN INFORME DE ANÁLISIS DE GÉNERO.....	11
UTILIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN NUESTRA PROGRAMACIÓN .....	11
GLOSARIO .....	13
HERRAMIENTAS .....	Error! Bookmark not defined.
RECURSOS ONLINE ADICIONALES:.....	15

Foto de portada: Un grupo de jóvenes refugiados sirios en uno de los numerosos asentamientos informales de Ghazze - Valle de la Beká - Líbano © Florian Seriex / ACF - 2016

## INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

El análisis de género se define como un proceso empleado para identificar y entender los diversos roles, actividades, necesidades, vulnerabilidades y capacidades de mujeres y hombres de todas las edades. Entender estas diferencias y posteriormente diseñar, implementar y monitorear nuestras intervenciones según los hallazgos, es de vital importancia para proporcionar programas efectivos y con impacto. A pesar de que se vea como un proceso complejo, que consume mucho tiempo y requiere recursos abundantes, un análisis de género puede incorporarse a una evaluación de necesidades de carácter tradicional.

Existe una variedad de herramientas para la preparación y realización de un análisis de género por una serie de organizaciones y agencias, como por ejemplo el Comité Permanente Entre Organismos (IASC, por sus siglas en inglés), ONU Mujeres y CARE International.

Aunque el análisis de género se describa en la política de género de Acción Contra el Hambre, se ha solicitado en numerosas ocasiones la realización de guías estandarizadas y prácticas para realizar un análisis de género en toda Acción Contra el Hambre Internacional. Esta guía se ha diseñado principalmente para el personal de Acción Contra el Hambre Internacional, con una descripción de pasos claros y prácticos para llevar a cabo un análisis de género. Además de esta guía, consulte también el módulo de formación en línea del Análisis de Género, disponible en la [página web del Centro de Formación](#), o en sus plataformas de e-learning nacionales.

## GUÍA PASO A PASO: CÓMO ELABORAR UN ANÁLISIS DE GÉNERO

Una vez que hemos decidido realizar un análisis de género, surgen muchas preguntas: ¿Cómo empezamos? ¿Dónde podemos encontrar las herramientas necesarias? ¿Necesitamos contratar a un experto-a en género para que nos ayude? Si tenemos información de género elaborada por otros organismos u organizaciones... ¿podemos emplear esta información como recurso primario?

La mejor manera de responder a estas preguntas es pasar a la acción, realizando todo el proceso de un análisis de género, paso a paso.

### PASO 1: DEFINICIÓN DE LOS OBJETIVOS

Lo primero que tenemos que hacer es definir los objetivos de nuestro análisis de género. Para hacerlo, debemos preguntarnos lo siguiente:

- ¿Por qué queremos realizar un análisis de género? ¿Es para un proyecto en concreto o porque vamos a abrir una nueva base de operaciones?
- ¿Qué sectores necesitamos examinar?
- ¿Cuál es el ámbito geográfico del análisis de género?
- ¿Estamos operando en un contexto de emergencia?

Dicho de otro modo: tenemos que definir el **ámbito geográfico**, **el/los sectores/es** de nuestra intervención y establecer si el análisis de género va a estar vinculado a una **intervención concreta**.

Cuanto más extenso sea el ámbito que podamos contemplar en nuestro análisis de género, mejor. Si tuviéramos la oportunidad de elaborar un análisis de género para todas las bases y sectores a los que pretendamos dirigirnos en un país, deberíamos hacerlo. Con ello nos aseguramos una comprensión de las relaciones de género dentro de nuestro contexto, lo que mejorará el diseño y calidad de nuestras intervenciones, la responsabilidad con la población y con los principios humanitarios en general.

#### Un ejemplo de objetivos puede ser el siguiente:

- Llevar a cabo un análisis de género contextual en India sobre proyectos de WASH y Nutrición.
- Llevar a cabo un análisis de género en Pokot Occidental, Kenia, sobre Nutrición.

Al definir los objetivos, deberá ponerse especial atención en determinados aspectos de la población de la zona de intervención, particularmente el **origen étnico**, **las Personas Desplazadas Internas (PDI)**, **la discapacidad y la identidad**. Al realizar nuestro análisis de género, el género y las características de edad

de estos grupos deberán considerarse por separado (por ejemplo, las mujeres refugiadas frente a las locales).

### **El análisis de género en emergencias:**

Realizar un análisis de género en un caso de emergencia puede ser un reto dadas las limitaciones de tiempo, de recursos o de acceso a las comunidades. Las herramientas y la metodología deberán adaptarse a estas circunstancias, al igual que hacemos para el resto del análisis de necesidades.

No obstante, se deberá realizar un análisis de género para asegurar la eficacia de nuestros programas. Al margen de las áreas principales de investigación (que se describen en el apartado que figura a continuación), deberemos prestar especial atención al efecto que ha tenido la crisis en las relaciones de género, ya que pueden haberse producido cambios en las normas preexistentes.

También se recomienda la recogida de información sectorial específica. Para asistirnos en este objetivo, el Comité Permanente entre Organismos (IASC) y CARE International han desarrollado fichas guía que describen preguntas e información clave para la recogida de información sectorial en relación con el género (*Herramienta 1: Hojas de Consejos de Marcadores de Género del IASC* y *Herramienta 2: Preguntas Sectoriales Clave de CARE International*).

## **PASO 2: DEFINICIÓN DE LA INFORMACIÓN QUE NECESITAMOS RECOGER**

Tras la identificación de nuestros objetivos principales de análisis de género, tenemos que definir la información que necesitamos recopilar. ¿Y cómo lo hacemos?

A continuación, nos adentraremos en las áreas centrales de investigación (*Herramienta 3: Áreas Centrales de Investigación*).<sup>1</sup> Se trata de elementos de análisis que el personal deberá explorar para entender el impacto del género en las experiencias de la gente, lo que les ayudará a mejorar nuestros programas.

Las áreas centrales de investigación o la información clave para un análisis de género, son las siguientes:

### **Área 1: Roles y responsabilidades**

En este apartado se trata de saber, por ejemplo, cómo funciona la división del trabajo a nivel doméstico y comunitario. ¿Quién realiza las tareas y cómo las realizan? También queremos conocer las diferentes habilidades y capacidades de la gente.

### **Área 2: Las relaciones de género y la toma de decisiones**

El objetivo se centra en la toma de decisiones, tanto en el ámbito doméstico como comunitario, así como los marcos de liderazgo y jurídicos existentes.

### **Área 3: El género y las normas sociales**

En este apartado se pretenden contemplar las normas sociales, la movilidad, y la seguridad, incluida la violencia sexual y basada en el género (VSBG). Se recomienda la redacción de un apartado independiente sobre la VSBG en el análisis. No olvides de incorporar las vulnerabilidades de hombres y niños en este punto.

### **Área 4: El acceso y control de los recursos**

El objetivo es establecer quién controla los medios de vida y los recursos de los hogares y quién tiene acceso a los servicios.

---

<sup>1</sup> Todas las herramientas y marcos de análisis de género incluyen estas áreas centrales, aunque puedan recibir diferentes nombres o sean objeto de distintas categorizaciones. Las fuentes principales empleadas para la producción de estas áreas son el Marco Analítico de Harvard y el Kit de Herramientas de Género de CARE International.



### Área 5: Información sectorial clave

Este área contempla la información sectorial básica. Sin embargo, recomendamos que se intente profundizar. Para hacerlo, recomendamos la lectura de las hojas de consejos sectoriales (*Herramienta 1: Hojas de consejos de marcadores de género del IASC*). Esta herramienta contiene orientación concreta sobre la información y las preguntas sectoriales clave que deberemos contemplar mientras estemos realizando el análisis de género. Cabe la posibilidad de incluir algunas de las preguntas propuestas en apartados previos de las áreas centrales de investigación, o ser más concretos en cuanto a nuestro sector de intervención.

Recuerde que en Acción Contra el Hambre tenemos un enfoque de género y de edad, de modo que toda la información que recojamos deberá incluir datos de mujeres y hombres de todas las edades (es decir: mujeres, hombres, chicas y chicos).

A veces decidiremos incrementar el abanico del género y los grupos de edad, según el tipo de intervención de que se trate y las características de nuestra población. Por ejemplo, para analizar el estado nutricional de hombres y mujeres de todas las edades, el análisis podría incluir: menores de 5 años (infantil), de 5 a 15 (niñez), de 15 a 18 (juventud) y de 18 a 60 (edad adulta) y de más de 60 (personas mayores).

**En una situación de emergencia, asegúrese** de utilizar los últimos tres pasos de las áreas clave de investigación; incluyéndose los cambios a lo largo del tiempo (DDSA): antes de la crisis, durante la crisis y con posterioridad a la crisis (*Herramienta 3: Áreas Centrales de la Investigación*).

No olvide revisar las preguntas que elija, comprobar dos veces si falta algo y pedir a una compañera o a un compañero que revise la información. ¡Así nos aseguramos de tener toda la información que necesitamos!

### PASO 3: ELECCIÓN DE HERRAMIENTAS

Tras definir los objetivos clave y la información que queremos obtener, llega el momento de adentrarse en nuestro análisis de género. Ya hemos visto las áreas centrales de investigación, las fichas guía del marcadores de género del IASC (*Herramienta 1*) y las preguntas sectoriales de CARE (*Herramienta 2*). Existen una serie de herramientas adicionales que nos ayudarán a realizar un análisis de género.

Las herramientas recomendadas por la red internacional de Acción Contra el Hambre son las siguientes:

- **Relojes diarios:** Se emplean a menudo para entender la disponibilidad y la carga de trabajo de mujeres y hombres (*Herramienta 4: Reloj Diario*).
- **Perfil de actividad:** Se utiliza para entender la división del trabajo en labores productivas, reproductivas y comunitarias, tanto las remuneradas como las no remuneradas (*Herramienta 5: Perfil de Actividad*).
- **Perfil de uso y control de los recursos (y beneficios):** Nos ayuda a entender mejor cómo se utilizan y se controlan los recursos (*Herramienta 6: Perfil de Utilización y Control de los Recursos*).

## PASO 4: DEFINICIÓN DE LA METODOLOGÍA

Definida la información que necesitamos recabar, el siguiente paso será describir el enfoque metodológico. Esto significa que tenemos que plantearnos cuáles son las fuentes de información disponibles y cómo vamos a recoger esta información.

Hay muchas maneras de recopilar la información para iniciar un análisis de género, y las propias fuentes de información. Entre estas fuentes se encuentran las siguientes:

### 1) Estudio Preliminar

- El estudio preliminar es una evaluación de las diversas políticas y procedimientos que poseemos.
- Por ejemplo, la principal política que habría que revisar sería la política de género de Acción Contra el Hambre y el Kit de Herramientas.

### 2) Datos Secundarios

- Una vez que hemos hecho un estudio preliminar, deberemos consultar datos secundarios producidos por otras agencias, gobiernos e institutos de investigación, por citar unos pocos ejemplos.

### 3) Datos Primarios

- Ahora podemos adentrarnos en nuestro análisis de género. Podemos recoger datos primarios empleando grupos focales, entrevistas individuales, cuestionarios y observaciones directas.

El primer paso de un análisis de género es comprender la información que ya poseemos. Esto lo podemos hacer a través de una revisión de fuentes documentales y de datos secundarios producidos por otros organismos, gobiernos e instituciones de investigación. Posteriormente, para completar los vacíos o preguntas sin responder que tuviéramos, tendremos que recopilar datos primarios a través de grupos de discusión, entrevistas, cuestionarios y/o la observación directa.

#### **Datos Primarios: ¿Cuál es el tamaño apropiado de una muestra?**

Aunque se obtiene alguna información cuantitativa al realizar un análisis de género, esta información es principalmente cualitativa. Un buen muestreo es un factor clave en la investigación cualitativa y, por tanto, tenemos que comprender las características demográficas, el comportamiento, las actitudes e identidad de los diferentes grupos de la población. El criterio básico para la definición del tamaño de la muestra es que abarque personas de todos los grupos de género y de edad de cada uno de los subgrupos definidos (por ejemplo, PDI, comunidades locales, diferentes grupos de identidad social, etc.).

Además, no deberemos centrarnos en el muestreo probabilístico sino dirigido. Es decir, que el número de personas consultadas en el grupo focal, por ejemplo, es menos importante que los criterios empleados para seleccionarlas. También habremos de mirar la naturaleza heterogénea u homogénea de la población que compone la muestra. Cuanto más heterogénea sea la población, mayor será el número de participantes que se deberán incluir.

Para asegurarnos de la eficacia y eficiencia de la muestra, el marco deberá ser integrador. Esto significa que se cubre el rango completo de dimensiones. Deberemos plantearnos como objetivo llegar a entre 20 y 50 personas para entrevistas individuales y alrededor de 60 a 100 participantes en entrevistas de grupo. Véase la figura 2 para más datos.

#### **Ejemplo:**

En un contexto con comunidades receptoras y de Población Desplazada Interna (PDI), deberemos asegurarnos de que haya una participación tanto de mujeres como de hombres de ambas comunidades. Si la población LGTBQ es representativa en la comunidad, también se les incluirá en nuestra muestra.

### Datos Primarios: Métodos de Recogida de Información

Tras haber definido la muestra para los datos primarios de nuestro análisis de género, tenemos que ver las metodologías principales que podemos emplear para obtener la información que hemos definido. Téngase en cuenta que el tiempo asignado a cada una de las metodologías dependerá de múltiples factores como el presupuesto, el tiempo disponible, el contexto y nuestra capacidad de acceder a la población.

#### 1) Grupos de discusión:

##### Grupos de discusión del mismo sexo (homogéneos):

Podemos recopilar información muy valiosa a través de los grupos de discusión del mismo sexo (*Herramienta 7: Orientación de Grupos de Discusión del Mismo Sexo*). El procedimiento de los grupos de discusión del mismo sexo es reunir a participantes homogéneos para hablar de ideas, percepciones y experiencias. Dependiendo del tamaño del grupo de participantes, puede que queramos contar con más de un facilitador-a. Por regla general, no deberá haber más de 8 participantes por persona facilitadora.

##### Grupos de discusión mixtos (heterogéneos):

Al contrario que con los grupos de un solo sexo, podemos reunir a un grupo heterogéneo (compuesto por mujeres y hombres de diferentes edades y de diferentes grupos identificados, como PDI, comunidades receptoras y personas LGBTQ). Esta metodología puede ser muy útil para entender los roles de género, las relaciones de poder y la toma de decisiones y las relaciones entre los diferentes grupos definidos. Nos puede dar una idea del nivel de acuerdo o de conflicto y sobre qué grupos dominan a los otros.

#### 2) Entrevistas individuales

Otra opción es la de la realización de entrevistas individuales (*Herramienta 8: Orientación de Entrevistas Individuales*). Las entrevistas individuales son conversaciones con un fin determinado. Las entrevistas deberán ser semiestructuradas. Esto quiere decir que aunque trabajemos con una lista de preguntas concretas, haremos preguntas de seguimiento adicionales según surjan en la conversación. Todas las preguntas deberán ser abiertas y se deberá permitir a los entrevistados-as que contesten a su propio ritmo.

#### 3) Cuestionarios

Los cuestionarios son otro método excelente para la recogida de información valiosa (*Herramienta 9: Orientación de Cuestionarios*). Los cuestionarios también pueden proporcionar información cuantitativa.

#### 4) Observación directa

Por último, otro método para la recogida de información relevante es la observación directa (*Herramienta 10: Orientación sobre Observación Directa*). La observación directa puede aportar datos adicionales y ayudar a triangular hallazgos de otros métodos.



No se olvide de examinar la comunidad, los hogares, las autoridades locales, las instituciones y estructuras, los líderes de la comunidad y otras organizaciones que trabajen en el área de intervención.

## PASO 5: PLANIFICACIÓN DE SU ANÁLISIS DE GÉNERO

En este momento necesitamos crear un plan de acción para el proceso en su conjunto. Nuestro plan de acción deberá considerar lo siguiente:

- Actividades principales y subactividades relacionadas
- Los recursos para cada actividad (por ejemplo: líneas presupuestarias, personal necesario, contratación de consultores o proveedores de servicios, transporte, etc.)
- Responsabilidades de cada subactividad
- Plazos

El plan de acción deberá englobar cada paso, desde la definición de los objetivos hasta la producción del informe final (*Herramienta 13: Plantilla de Informe Final*). Otras consideraciones importantes son las siguientes: la delimitación de las responsabilidades y las tareas del personal; la previsión de tiempo para la organización de grupos de discusión, las entrevistas y las visitas de campo; y la previsión de flexibilidad. Hay que recordar que llevar a cabo un análisis de género es un medio para crear una programación efectiva y no un fin en sí mismo.

## **PASO 6: REALIZACIÓN DE TRABAJO DE CAMPO**

El trabajo de campo es un paso clave para llevar a cabo un análisis de género. Es vital que consideremos la gestión de la información y la ética antes de comenzar y esto también nos ayudará a triangular los datos recogidos.

### **Gestión de la información y recursos:**

Es importante recoger, documentar y compartir la información que obtengamos durante nuestro trabajo de campo de manera organizada. Elige el sistema y herramientas de recogida de datos que funcionen mejor para tu análisis de género y entrevistadores.

Hay que recordar que el trabajo de campo y la recogida de datos llevan tiempo e implican distintos recursos. Nos tendremos que preguntar: ¿Necesitaremos intérpretes? ¿Necesitaremos a alguien que tome apuntes durante los debates de los grupos de discusión? ¿Utilizaremos la recogida de datos digital? ¿Cómo agruparemos toda la información una vez que hayamos terminado?

Asegúrese de registrar la fecha, el lugar y las especificaciones de cada persona/grupo consultado. Además, se recomienda la grabación de las discusiones para completar los apuntes. En el caso de filmar, grabar o fotografiar durante el ejercicio, deberemos asegurarnos de pedir permiso ya que podrán tratarse algunos temas sensibles y/o de carácter personal.

### **Consideraciones éticas:**

Existen consideraciones éticas que deberán tenerse en cuenta para el análisis de género. Es importante el compromiso tanto propio como del equipo en cuanto a lo siguiente:

- **El respeto de los declarantes:** Hay que asegurarse de tener un consentimiento informado antes de comenzar el trabajo de campo.
- **La minimización del daño:** Protegiendo a los participantes y asegurando la confidencialidad de los datos. La seguridad de los participantes y de los equipos de investigación deberá guiar todas las decisiones.
- **La maximización de beneficios:** El trabajo de campo de análisis de género puede conllevar procesos importantes de autorreflexión y empoderamiento. Siempre que sea posible, los hallazgos de análisis de género deberán llevar a intervenciones que contribuyan a la igualdad de género.

Este manual está alineado con las Directrices de Investigación Ética de Acción Contra el Hambre (*Herramienta 11: Consideraciones Éticas*) y se recomiendan los siguientes principios al realizar un análisis de género:

1. Nuestra investigación deberá responder a las necesidades de personas vulnerables.
2. Nuestra investigación estará justificada desde el punto de vista ético y será válida científicamente.
3. Nuestra investigación será sensible a la cultura en su quehacer de investigación.
4. Nuestra investigación promoverá el fortalecimiento de organizaciones nacionales y locales responsables de la investigación en las comunidades objetivo.
5. Nuestra investigación se esforzará para asegurar la disponibilidad de todo conocimiento generado y producto desarrollado localmente y promoverá una amplia difusión de los resultados de la investigación.
6. Nuestra investigación asegurará, por todos los medios posibles, la prevención del sesgo en la investigación a raíz de conflictos de interés con otros actores y la investigación no se realizará con ánimo de lucro.

A continuación, ofrecemos una serie de consejos para la aplicación de estos principios en un análisis de género:

Evite:	En su lugar, deberemos:
<ul style="list-style-type: none"> <li>Las suposiciones fundadas en percepciones externas de los grupos de género y edad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asegurar la participación de todos los grupos de género y de edad.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>No informar a las autoridades locales y la población del objeto para el que se realiza un análisis de género.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ser transparentes con la información que recogemos y el fin subyacente.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Revelar toda la información del análisis de género.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestionar la información sensible con extremo cuidado (por ejemplo, en los casos de violencia sexual y de género). Si se revela, hay que compartir la información de manera que se respete la confidencialidad y no tenga repercusiones negativas para los y las participantes.</li> </ul>

Se deben gestionar las expectativas de las personas que entrevistemos al llevar a cabo este tipo de estudios. Por ejemplo, si no estamos seguros de que habrá un proyecto financiado tras el análisis, deberemos ser muy claros y transparentes al respecto.

En el caso de que un participante revelara una actividad ilegal, como el matrimonio de menores o la práctica de la mutilación genital femenina, deberemos tener mucho cuidado con la gestión de esta información. No deberemos utilizarla nunca de manera que pueda causar graves daños a un participante o a la comunidad.

Cuando no se llegue a un consenso entre un grupo de participantes, podrían presentarse diferencias y conflicto. Deberemos tener cuidado para evitar la violencia física y de otros tipos. En caso de que ocurriera, podremos decidir parar o pausar el trabajo de campo y/o emplear técnicas de resolución de conflictos.

La realización de un análisis de género frecuentemente busca obtener información de temas muy sensibles como la violencia sexual y basada en el género (VSBG). Pueden surgir conflictos si la pareja de un participante descubre que se está compartiendo información íntima sobre su relación. Igualmente, una comunidad puede sentir que su forma de vida y cultura se encuentran amenazadas cuando la información identificada puede empoderar a los participantes, principalmente en lo que respecta a la toma de decisiones, poder y control de los recursos.

**Véase Herramienta 11:**  
*Consideraciones Éticas para una mayor información sobre las **consideraciones éticas para la investigación de la violencia contra las mujeres.***

## PASO 7: ANÁLISIS DE LOS DATOS

Se recomienda el análisis de los datos a lo largo del análisis de género y evitar dejarlo todo para el final. Esto genera más trabajo y podría pasarse por alto información muy pertinente.

Asegúrese de elegir el sistema de análisis de datos que funcione mejor para todo el equipo, lo que será extensivo además a las personas que recogen los datos, las que realizan entrevistas y las que analizan los datos (*Herramienta 12: Análisis de Datos*).

## PASO 8: REDACCIÓN DE UN INFORME DE ANÁLISIS DE GÉNERO

Tras haber recogido y analizado los datos, llega el momento de redactar nuestro informe de análisis de género. Es importante que hagamos un documento completo que sirva para la programación en el futuro. Se deberá redactar de una manera lo suficientemente clara como para que cualquier persona de la organización pueda entender los hallazgos principales y las recomendaciones derivadas del informe.

El informe deberá organizarse como sigue (*Herramienta 13: Plantilla del Informe Final*):

<b>Portada</b>
<b>Agradecimientos</b>
<b>Índice</b>
<b>Acrónimos</b>
<b>Introducción</b>
a) Contexto y estadísticas
b) Geografía
c) Objetivos
<b>Metodología y enfoque</b>
a) Enfoque de análisis de género
b) Herramientas del análisis de género
c) Fuentes de información y de datos
d) Muestreo
e) Análisis de datos
f) Retos
<b>Resultados del análisis de género</b>
a) Roles, Responsabilidades y División del trabajo
b) Acceso y control de los recursos
c) Participación y poder en la toma de decisiones
d) Normas de género y sociales
e) Violencia sexual y basada en el género
f) Información sectorial clave
<b>Conclusiones principales</b>
<b>Recomendaciones</b>
<b>Anexos</b>

El apartado más importante de nuestro informe será el de las recomendaciones. Éstas deberán centrarse en **CÓMO** hacer las cosas más que en **QUÉ** hacer.

## UTILIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN NUESTRA PROGRAMACIÓN

Tras haber redactado un informe de análisis de género con las principales conclusiones y recomendaciones, podremos utilizar esta información y aplicarla a nuestros programas. Nuestro análisis de género podrá aportarnos información que conocemos ya o que no conocíamos.

A continuación, se propone un ejemplo de integración de los hallazgos reales de un análisis de género en un programa en Acción Contra el Hambre en la India.

## USO DE LOS HALLAZGOS DE UN ANÁLISIS DE GÉNERO EN EL DISTRITO DE DHAR, INDIA

1) Las decisiones sobre actividades domésticas como lo que debe cocinarse, lo que se debe comprar del mercado y qué tratamiento podrá dar un médico se toman de manera colaborativa tanto por mujeres como por hombres. Sin embargo, las decisiones finales en cuestiones como enviar a un niño gravemente malnutrido y su madre al centro de rehabilitación de nutrición (CRN) la toma el cabeza de familia, que normalmente es un hombre.

2) La mujer depende del hombre (en el caso de una relación de marido-mujer) o de otros varones de la familia (hermano, padre) a la hora de desplazarse fuera del círculo del pueblo. Existen varios problemas de protección y de seguridad que hacen que la mujer busque el permiso de otros miembros de la familia antes de decidirse a salir por su cuenta. Incluso en el caso de que quiera acudir a tratamiento médico en una clínica, debe acudir acompañada por un varón de la familia. Sin embargo, la salida de mujeres de la comunidad juntas se permite sin restricciones.

3) Se identifica que las mujeres gestionan bien su tiempo, aunque se sienten presionadas con una alta carga de trabajo, con el cuidado de los niños, la cocina, y las tareas domésticas. Los hombres disfrutan de más tiempo para la relajación tras una mañana de trabajo en el campo. Apenas pasan tiempo con los hijos, ni se ocupan de tareas domésticas y de la limpieza.

En el programa integrado actual de Prácticas de Nutrición-Cuidado, es importante implicar estratégicamente a los hombres en sesiones de incremento de concienciación. Se da una especial relevancia a la importancia de la asistencia a las mujeres, la promoción de partos seguros, de los derechos reproductivos a través del espaciado de partos, y a la importancia del acceso igualitario a servicios de salud para todos y todas, lo que incluye la derivación de niños-as con desnutrición severa grave y sus madres a los servicios oportunos.

Pueden diseñarse programas especiales de cuidados responsables para implicar a los padres en el cuidado psicosocial de los hijos, fortaleciendo su compromiso con el juego y estimulación de los hijos, y una mejora de la contribución a tareas domésticas para dejar descansar a las mujeres embarazadas y lactantes.

Estas acciones también deberán combinarse con indicadores de género (*Herramienta 14: Guía de los Indicadores de Género*). Acción Contra el Hambre utiliza sobre todo indicadores *sensibles al género* más que indicadores *transformadores de género*. Los indicadores sensibles al género tienen en cuenta el género y evitan causar daño en la situación de desequilibrio, pero su objetivo final no es alcanzar la igualdad de género. Los indicadores sensibles al género son, por lo general, indicadores de condición que se refieren a las condiciones y necesidades prácticas de las mujeres y hombres como el agua y el refugio.

Por otra parte, los indicadores transformadores de género tienen en cuenta el género, a la vez que buscan transformar los desequilibrios para conseguir la igualdad de género. Los indicadores transformadores de género normalmente son indicadores de posición que se refieren al estatus de mujeres y hombres en la sociedad y sus intereses específicos de género (toma de decisiones, poder, etc.).

Un ejemplo de indicadores sensibles al género para el programa de agua y saneamiento es el siguiente:

**Condición:** % de mujeres han incrementado su acceso a agua de suficiente calidad

**Posición:** % de mujeres que afirman participar activamente en comités de agua y saneamiento, y que sus opiniones se escuchan y se respetan

El indicador de condición representa un cambio en la situación práctica de las mujeres en una intervención en la que Acción Contra el Hambre está haciendo frente a una necesidad concreta; mientras que el indicador de posición indica un cambio en unas relaciones de género anteriormente desiguales, en el que las mujeres gozan ahora de un mayor poder de toma de decisiones y respeto del que poseían anteriormente.

## GLOSARIO

**Género:** Se define como las diferencias sociales entre mujeres y hombres a lo largo del ciclo vital, que son aprendidas. Y aunque se encuentren profundamente enraizadas en todas las culturas, son transformables a lo largo del tiempo y tienen variaciones amplias tanto dentro de las culturas y como entre ellas (*Manual sobre cuestiones de género del IASC*).

**Análisis de género:** El análisis de género es el proceso empleado para la identificación y la comprensión de diferentes roles, actividades, necesidades, vulnerabilidades y capacidades de mujeres y hombres de todas las edades.

**Igualdad de género:** Se refiere al igual disfrute de derechos, oportunidades, recursos y recompensas por mujeres, niñas, niños y hombres. La igualdad no significa que las mujeres, niñas, niños y hombres sean iguales pero que su goce de los derechos, oportunidades y ocasiones en la vida no se rija ni se limite por el hecho de haber nacido mujer u hombre.

**Equidad de género:** Es el proceso de tratar de manera justa a las mujeres, niñas, niños y hombres. Para asegurar la ecuanimidad, debe haber estrategias y medidas para compensar las desventajas históricas y sociales de mujeres y niñas que, de otro modo, les impedirían participar en el mismo terreno de juego con hombres y chicos.

**Sensible al género frente a transformador del género:** El enfoque transformador de género se define como un enfoque o actividades programáticas que buscan activamente la construcción de normas y estructuras sociales equitativas, además de comportamientos individuales equitativos con el género. Su objetivo final es cambiar las dinámicas de poder y equilibrar las relaciones de género en general. A través del enfoque sensible al género los programas o las actividades dan respuesta a las diversas necesidades y vulnerabilidades de los individuos basadas en su género. Estas actividades mejoran sustancialmente el acceso por parte de mujeres, niñas, niños u hombres a la protección, tratamiento, o a la asistencia. En sí mismas hacen poco para cambiar los aspectos contextuales que subyacen en el origen de las desigualdades de género, pero no contribuyen a perpetuar las desigualdades de género. Mientras que es fundamental ser sensible al género para la programación, no basta para alterar de forma significativa el equilibrio de poder en las relaciones de género y alcanzar la igualdad de género.

**Heterogéneo:** Una comunidad heterogénea es una sociedad o un grupo que encuadra individuos de diferentes etnias, orígenes culturales, sexos y/o edades.

**Homogéneo:** Una comunidad homogénea es una sociedad o un grupo que posee características similares. Por ejemplo, los granjeros varones se suelen ver como un grupo homogéneo.

**Identidad:** Son las características y la concepción personal que configuran a una persona o un grupo.

**LGBTQ:** Es un acrónimo que significa Lesbiana, Gay, Bisexual, Trans y/o *Queer* y se utiliza para designar a una comunidad de personas con identidades sexuales o de género que pueden crear inquietudes políticas y sociales compartidas.

**Muestreo probabilístico:** Todo método de recogida de muestras que emplee algún tipo de muestras aleatorias.

**Muestreo dirigido:** Es un método de recogida de muestras que es selectivo y/o subjetivo.

**Investigación cualitativa:** Se trata de investigación que se emplea para entender los motivos, opiniones y motivaciones subyacentes. En otras palabras, su objetivo es principalmente exploratorio.

**Investigación cuantitativa:** Esta investigación se emplea para cuantificar problemas, a través de la generación de datos numéricos o de datos que se puedan transformar en estadísticas utilizables.

**Muestreo:** Se trata de un proceso de selección de unidades de una población de interés de modo que a través del estudio de la muestra podamos generalizar equitativamente los resultados en relación a la población de la que fueron elegidas.

**Violencia sexual y basada en el género (VSBG):** La violencia sexual y basada en el género es todo tipo de lesión con sufrimiento que se perpetúa contra una mujer, niña, hombre o chico que tenga un impacto negativo en su salud física, sexual o psicológica, o el desarrollo o identidad de la persona, y se fundamenta en desequilibrios de poder basadas en el género y en discriminación basada en el género.

## HERRAMIENTAS

Herramienta	Descripción general
<b>Herramienta 1: Fichas guía del Marcador de Género del IASC</b>	El Comité Permanente entre Organismos (IASC) ha desarrollado fichas guía para ayudar a los socios a integrar cuestiones de género en sus proyectos. Los sectores incluyen CCCM, Protección de la Infancia, Coordinación, Educación, Seguridad Alimentaria, Violencia basada en el Género, Acción Antiminas, Nutrición, Protección, Recuperación Temprana, Refugio y artículos no comestibles y WASH (agua, saneamiento e higiene).
<b>Herramienta 2: Preguntas Sectoriales Clave de CARE International</b>	CARE International desarrolló estas preguntas sectoriales clave para su consulta durante un análisis de género. Estos sectores comprenden: WASH, Nutrición y Seguridad Alimentaria y Medios de Vida.
<b>Herramienta 3: Áreas Centrales de Investigación</b>	Se trata de una herramienta específica de Acción Contra el Hambre, que es un resumen del Marco Analítico de Harvard y las Herramientas para el Género de CARE International.
<b>Herramienta 4: Relojes Diarios</b>	Procedentes de la política y la caja de herramientas de género de Acción Contra el Hambre, este documento proporciona una visión general del propósito y el proceso del reloj de actividades diarias.
<b>Herramienta 5: Perfil de Actividad</b>	Se trata de una herramienta para ayudar a comprender los diversos papeles y actividades que se realizan en una comunidad.
<b>Herramienta 6: Perfil de Utilización y Control de los Recursos</b>	Se trata de una herramienta para ayudar a comprender cómo se utilizan y se controlan una variedad de recursos en una comunidad.
<b>Herramienta 7: Orientación de Grupos de Discusión del Mismo Sexo</b>	Tomada del Kit de Herramientas de Análisis de Género, Asesoramiento y Auditoría de ACIDI-VOCA, este documento proporciona orientaciones claras sobre cómo planificar y llevar a cabo sesiones de grupos de discusión.
<b>Herramienta 8: Orientación de Entrevistas Individuales</b>	Tomada del Kit de Herramientas de Análisis de Género, Asesoramiento y Auditoría de ACIDI-VOCA, este documento proporciona orientaciones claras sobre cómo planificar y llevar a cabo entrevistas individuales.
<b>Herramienta 9: Orientación de Cuestionarios</b>	Tomada del Kit de Herramientas de Análisis de Género, Asesoramiento y Auditoría de ACIDI-VOCA, este documento proporciona orientaciones claras sobre cómo planificar y recoger información de cuestionarios y encuestas.
<b>Herramienta 10: Orientación Sobre Observación Directa</b>	Tomada del Kit de Herramientas de Análisis de Género, Asesoramiento y Auditoría de ACIDI-VOCA, este documento proporciona orientaciones claras sobre cómo planificar y llevar a cabo observaciones directas.
<b>Herramienta 11: Consideraciones Éticas</b>	Desarrollado por PATH y la Organización Mundial de la Salud, esta guía proporciona métodos para llevar a cabo encuestas e investigaciones cualitativas sobre violencia basada en el género en contextos de recursos bajos.
<b>Herramienta 12: Análisis de Datos</b>	Tomada del Kit de Herramientas de Análisis de Género, Asesoramiento y Auditoría de ACIDI-VOCA, este documento proporciona pasos claros sobre cómo analizar datos recogidos de un análisis de género.
<b>Herramienta 13: Plantilla de Informe Final</b>	Es una plantilla para el informe de análisis final.
<b>Herramienta 14: Guía de los indicadores de género</b>	Se trata de una herramienta específica para Acción Contra el Hambre que proporciona una visión general de los elementos a considerar cuando se desarrollan indicadores de género, con ejemplos.

## RECURSOS ADICIONALES:

- CARE International: [Kit de Herramientas de Género](#)
- FAO: [Sitio web de género y silvicultura](#)
- CARE International: [Herramienta de Análisis Rápido de Género para Emergencias](#)
- CARE Austria: [Notas de Orientación para Análisis de Género](#)
- CARE International: [Guía para elaborar un Análisis de Género en casos de emergencia](#)
- Acción Contra el Hambre Internacional: [Guía de Investigaciones Éticas.](#)

#### CANADA

Action Against Hunger  
720 Bathurst St, Suite 500  
Toronto, ON M5S 2R4  
T: +1 416 644 1016  
[www.actioncontrelafaim.ca](http://www.actioncontrelafaim.ca)

#### FRANCE

Action contre la Faim  
14/16 Boulevard Douaumont  
CS 80060  
75017 Paris  
T: +33 1 70 84 70 70  
[www.actioncontrelafaim.org](http://www.actioncontrelafaim.org)

#### ESPAGNE

Acción contra el Hambre  
C/Duque de Sevilla, 3  
28002 Madrid  
T: +34 91 391 53 00  
[www.accioncontraelhambre.org](http://www.accioncontraelhambre.org)

#### ROYAUME-UNI

Action Against Hunger  
First Floor, Rear Premises  
161-163 Greenwich High Road  
London, SE10 8JA  
T: +44 208 293 6190  
[www.actionagainsthunger.org.uk](http://www.actionagainsthunger.org.uk)

#### ÉTATS UNIS

Action Against Hunger  
One Whitehall Street, 2nd Floor  
New York, NY 10004  
T: +1 212 967 78 00  
[www.actionagainsthunger.org](http://www.actionagainsthunger.org)

