

BRIEFING

GUERRA Y HAMBRE, el calado de las crisis humanas

Campaña de sensibilización por inmersión basada en un evento de videomapping

La campaña

Campaña **financiada por el Ayuntamiento de Madrid** en el marco de la convocatoria pública de subvenciones 2016 para la realización de proyectos de sensibilización para una ciudadanía global y educación para el desarrollo sostenible.

Un edificio emblemático de la ciudad de Madrid se ve trasladado a un contexto de conflicto. En vivo y en directo, somos testigos y protagonistas de la crisis humana que desata la violencia.

Campaña de sensibilización por inmersión, orientada a imbuir al público en el seno de crisis humanas provocadas por conflictos armados y pueda comprender el conjunto de su impacto y la relación directa entre guerra y hambre con el objetivo final de incrementar su comprensión y consecuente movilización solidaria con las personas golpeadas por estas crisis.

Con la organización de un evento sorprendente, innovador e impactante en un lugar emblemático de Madrid, la programación de varios actos de presentación/mesas redondas en centros de educación formal y/o no formal e informal así como una gran promoción online y difusión en redes sociales, la campaña busca sensibilizar a los habitantes de la capital (rebasando este ámbito por el uso de redes sociales y medios de comunicación nacionales) sobre las consecuencias dramáticas de los conflictos y crisis humanas que afectan a la vida de millones de personas, causando inseguridad, desplazamientos forzados, falta de medios de vida y acceso a lo necesario para cubrir sus necesidades básicas, como la comida y el agua. Diferentes aspectos del impacto del conflicto llevan de manera ineludible a la directa relación entre hambre y guerra.

Trayendo el conflicto y su impacto hasta nuestras vidas pretendemos llamar la atención de los ciudadanos convocados y de los transeúntes allí sorprendidos. En última instancia se trata de conseguir una mejor comprensión basada en la empatía y que se traduzca en más apoyo y más movilización, construyendo un discurso

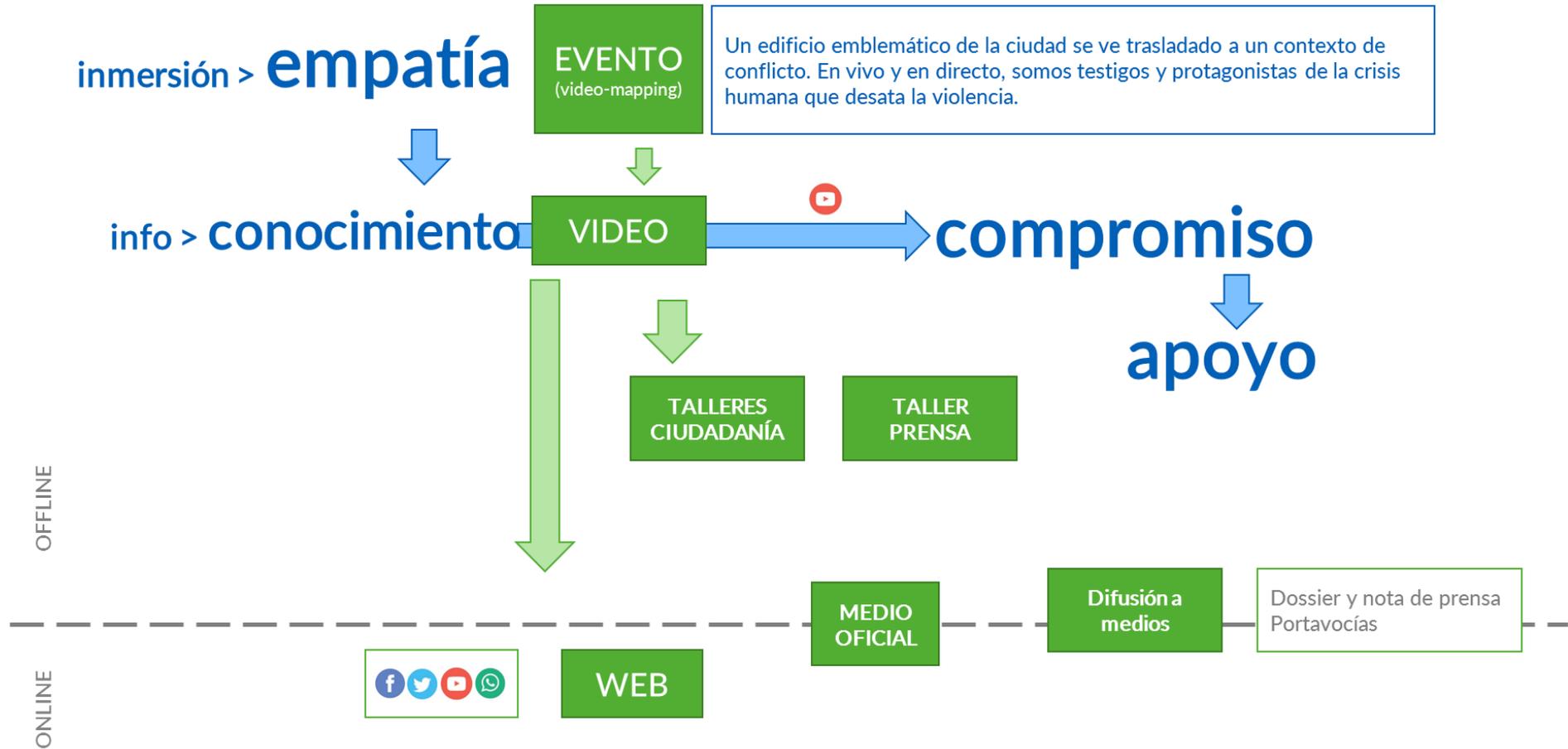
empático que busca acortar distancias entre las víctimas de “allí” y los nuestros “aquí”.

Además de compartir información sobre los principales escenarios en conflicto, sus consecuencias humanitarias y las respuestas aportadas, la campaña pretende al mismo tiempo ofrecer un mensaje solidario potente, basado en la defensa de los derechos humanos, en el acceso a un territorio de paz sostenible para el conjunto de la ciudadanía mundial, el fin de la violencia y de las discriminaciones, y la promoción de la acogida y la ayuda de los más vulnerables en cada momento.

Componentes de la campaña

- **Evento de video mapping** arquitectural, técnica sorprendente y conmovedora de acción de calle en un lugar emblemático de Madrid.
- **Vídeo del evento** y su efecto que servirá como pieza clave en la difusión de la campaña y las acciones formativas.
- **Acciones formativas** en centros de educación formal y/o no formal e informal **dirigidas a público general.**
- **Acción formativa dirigida a profesionales de medios de comunicación.**
- **Difusión y promoción online (Web + RRSS).**
- Alianza con un medio de comunicación/grupo mediático.
- Difusión a medios de comunicación.

Componentes de la campaña



NECESIDADES

Se convoca a las entidades interesadas en ofrecer uno, varios o el global de los siguientes servicios:

- Desarrollo de la campaña: concepto, identidad visual, materiales gráficos, estrategia de difusión online y offline
- Producción del evento de videomapping y vídeo relacionado
- Desarrollo de los materiales pedagógicos para los dos talleres basados en el evento del video mapping

En función del tipo de empresa seleccionada/s, se podrán solicitar servicios relacionados con el desarrollo de la campaña posteriormente. Estos servicios independientes podrán ser contratados al mismo proveedor o a otros.

La empresa acepta que cede con carácter exclusivo a Acción contra el Hambre todos los derechos de reproducción, distribución, transformación y comunicación pública, en todas las posibles modalidades, de las ideas, textos, imágenes, creaciones audiovisuales y cualesquiera otros materiales y obras resultantes de la ejecución del servicio.

PRESUPUESTO GLOBAL

59.000 €

[Desglose de fondos disponibles: 48.760,33 €+IVA]

Esta cifra deberá cubrir el total de los servicios contratados,

incluidos los costes de producción y las subcontrataciones necesarias

Los presupuestos presentados deberán ser los más detallados posibles por partidas.

Acción contra el hambre se reserva el derecho de aceptar las propuestas parcialmente o en su totalidad y de adjudicar el mercado a un proveedor o a varios.

REQUISITOS DE ACCESO A LA CONVOCATORIA:

Las empresas interesadas en presentarse a esta convocatoria deberán presentar en forma y plazos los siguientes documentos:

a) Propuesta técnica detallada que incluya, al menos:

- *Experiencia previa en elaboración de trabajos similares*
- *Definición de la tecnología planteada*
- *Definición de las actividades propuestas*
- *Cronograma propuesto.*

b) Propuesta económica detallada.

- *Desglose de gastos por partidas*
-

PROCESO DE SELECCIÓN DE PROVEEDOR

El proceso constará de dos partes:

Fase 1 (abril-mayo): Preselección de ofertas. Se revisarán las ofertas recibidas y se convocará a los proveedores preseleccionados a reuniones de presentación de la oferta e intercambio de información.

Fase 2 (junio): Selección final de la oferta/ofertas en función de los servicios ofertados.

En el curso de este proceso, Acción contra el Hambre podrá solicitar a los proveedores concurrentes la recotización de uno o varios de los servicios ofertados.

El plazo para entregar las ofertas de la primera fase finaliza el próximo día 22 de mayo del 2017.

CRITERIOS DE SELECCIÓN

Los criterios de selección serán los siguientes:

- Calidad de la propuesta técnica
- Capacidades profesionales
- Experiencia en trabajos similares
- Propuesta económica

Contacto:

- Nuria Berro : nberro@accioncontraelhambre.org
- Belén Aznar: baznar@accioncontraelhambre.org

Acción contra el Hambre es una organización humanitaria internacional que lucha contra las causas y los efectos del hambre. Salvamos la vida de niños y niñas desnutridos. Garantizamos acceso a agua segura, alimentos, formación y cuidados básicos de salud. Trabajamos también para liberar niños, mujeres y hombres de la amenaza del hambre.